

# TexDigit

## TEXTILE DIGITAL PROCESS PLATFORM

Tessile Abbigliamento  
(Digital Business – Industria 4.0)



CRAB  
Medicina Ambiente S.r.l.

ZIGNONE



MINDSET®  
GRC ENGINEERING & CONSULTING

# OBIETTIVO

Il progetto di ricerca rientra nel contesto della **Digital Business e Industria 4.0**, e più precisamente nell'ambito del “**Digital Process**”

L'obiettivo del progetto è la realizzazione di una piattaforma digitale prototipale , orientata alla “**Smart Organization**” ed il “**Collaborative Engineering**”

# OBIETTIVO

**Gestire i processi di realizzazione del  
campionario di filati e tessuti**

*attuato attraverso lo*

**Sviluppo e Convalida di un'innovativa  
piattaforma software di "digital business process"**



# OBIETTIVO

**Consentire la gestione dei processi in modo totalmente nuovo**, garantendo una completa integrazione e orchestrazione di:

1. **Risorse**
2. **Tecnologie e Sistemi**
3. **Metodologie di gestione**

sia interne sia esterne all'Azienda



# ASPETTO INNOVATIVO

**Digitalizzazione del processo** che consente di :

- Eseguire le rispettive attività degli attori coinvolti, supportandoli e guidandoli con un sistema di Workflow management che fornirà loro in modo diretto ed automatico qualsiasi dato e informazione siano necessari nello specifico contesto in cui si trovano ad agire
- Garantire la corretta ed efficiente esecuzione delle attività, il rispetto delle regole e requisiti definiti in fase di progettazione (disegno del processo)
- Gestire in tempo reale eventuali criticità o eccezioni non prevedibili

# RISULTATI ATTESI - VANTAGGI

La Digital Business Platform così realizzata permetterà di:

1. Rimodellare in tempo reale i processi, in presenza di criticità ed eccezioni, garantendo:
  - **la corretta ed efficiente esecuzione dei processi**
  - **minimizzazione degli errori**
  - **eliminazione dei ritardi**
  - **riduzione delle interferenze con la produzione**



# RISULTATI ATTESI - VANTAGGI

2. Integrare in un unico ecosistema e in modo collaborativo le applicazioni di terzi, attraverso connettori digitali che consentano il governo di:
  - **eventi**
  - **strutture organizzative**
  - **risorse ICT**
  - **gestire la conoscenza e i relativi dati (Informazioni)**

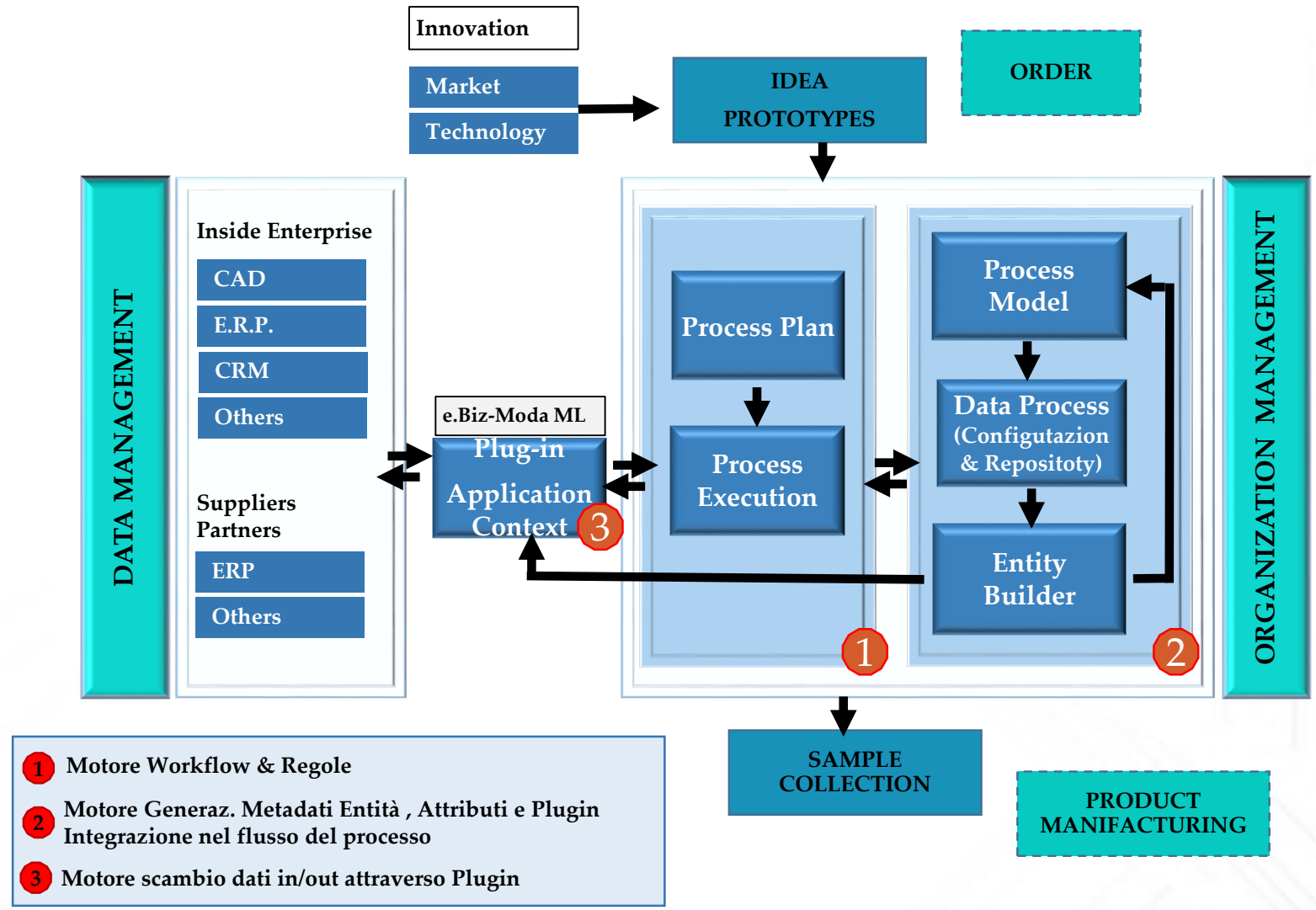
# RISULTATI ATTESI - VANTAGGI

Sarà possibile disporre di:

1. **Informazioni e dati costantemente aggiornati e disponibili in automatico**, specifici per il contesto applicativo, in cui sta operando
2. **Interconnessioni con ambienti IT** (per l'interscambio di dati con applicativi, sistemi, macchine ect) in uso all'interno e all'esterno dell'azienda
3. **Riduzione dei tempi complessivi** di esecuzione dei processi del 35% e diminuzione dei tempi di attraversamento (tempo target di realizzazione finale del campionario) di almeno 15%



# ARCHITETTURA PIATTAFORMA



- 1 Motore Workflow & Regole
- 2 Motore Generaz. Metadati Entità , Attributi e Plugin Integrazione nel flusso del processo
- 3 Motore scambio dati in/out attraverso Plugin



# RESPONSABILE DI PROGETTO

## CRAB MEDICINA AMBIENTE Srl



- Ricerca, Analisi, Mappatura e modeling processi
- Pianificazione, Coordinamento e controllo del progetto
- Divulgazione risultati progetto



# PARTNER DI PROGETTO

## LANIFICIO ZIGNONE Spa



- Definizione requisiti funzionali
- Validazione sul campo dell'avanzamento del progetto
- Test e certificazione dei risultati



# PARTNER DI PROGETTO

## MINDSET Srl



- Analisi tecnica
- Ricerca, Progettazione e Sviluppo dimostratore ICT
- Prototipazione progetto



# COLLABORAZIONI ATTIVATE

## MODA ML

È un progetto europeo che mira a **creare un linguaggio di interoperabilità per le industrie del tessile abbigliamento**, mettendo a disposizione un **formato comune di scambio dati** fra software diversi

## eBIZ

È un progetto che ambisce ad **armonizzare l'eBusiness nell'industria europea del tessile abbigliamento**

Ha adottato le specifiche MODA ML: ha permesso lo **sviluppo di applicazioni software interoperabili**, che hanno facilitato lo **scambio dati della filiera tessile**

**I plug-in realizzati nel presente progetto saranno completamente compatibili con i risultati della ricerca del progetto europeo MODA ML**

# ORGANISMO DI RICERCA

## Università di Torino (UniTO) - Dipartimento di Informatica



[di.unito.it](http://di.unito.it)

Collabora come **Organismo di Ricerca**, permette un confronto diretto con il settore accademico e prevede la presenza di ricercatori appartenenti a gruppi di ricerca su Social Computing e su Basi di Dati e Sistemi Informativi



# ORGANISMO DI RICERCA

- Verifica e validazione dei modelli di processo mediante tecniche di animazione e simulazione
- Messa a punto di metodologie per la reingegnerizzazione dei processi aziendali e la conversione delle specifiche di flusso sul motore di workflow
- Uso di tecnologie emergenti per la definizione dei meccanismi di interfacciamento tra sistema ed utente, massimizzando l'integrazione delle risorse tra diversi settori (produttivi, logistici, organizzativi) interni all'azienda

# RICADUTE PREVISTE SULLA COMPETITIVITÀ

**Creazione di uno standard di fatto per la gestione digitale dei processi aziendali, utilizzabile in contesti diversificati,** orientata ad aziende/enti operanti in modo trasversale in tutti i settori merceologici ed in particolare nel segmento delle PMI

La realizzazione di una soluzione commerciale favorirà la **costituzione di un nuovo soggetto** (società startup) la cui mission sarà indirizzata al rafforzamento e lo sviluppo della nuova soluzione ICT, che avrà in dote i risultati del progetto TexDigit



# RICADUTE PREVISTE SULLA COMPETITIVITÀ

L'esigenza di avere una diffusione capillare a livello nazionale della nuova soluzione, comporta l'adozione di un modello di business per la commercializzazione, sostenibile esclusivamente con la **realizzazione di una rete di vendita indiretta**

Ciò comporterà **la nascita di nuove collaborazioni e partnership**, con competenze multidisciplinari, tra attori industriali ed accademici del territorio nazionale, per la definizione di un'offerta integrata di soluzioni e servizi, realmente efficaci ed in grado di agevolare l'acquisizione di importanti quote di mercato, con conseguente **crescita occupazionale all'interno di tutto il network**

# TEMPI DI REALIZZAZIONE

Il progetto si sviluppa in un arco temporale che va da:

**Settembre 2017**

fino a

**Agosto 2019**

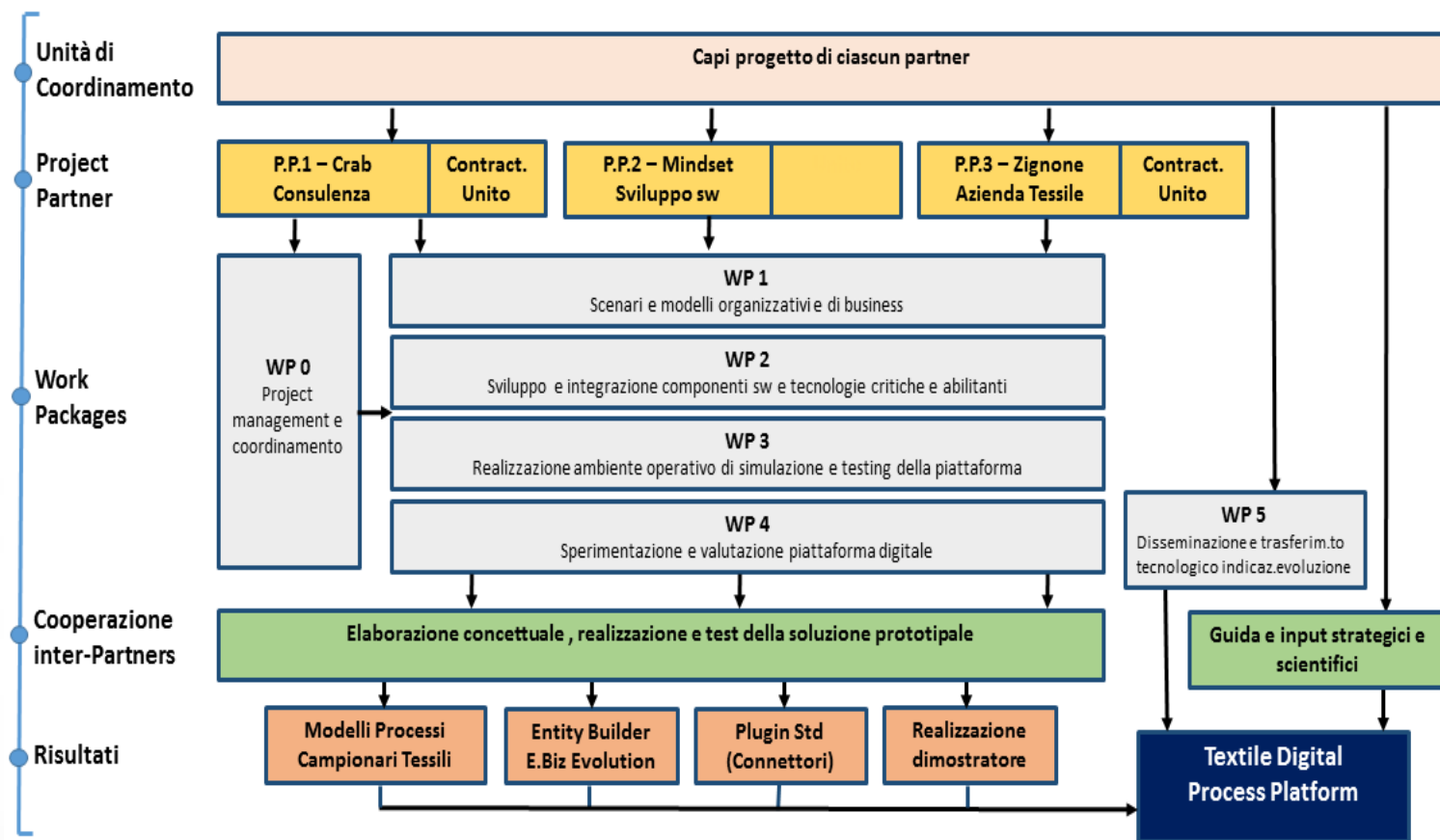


# TEMPI DI REALIZZAZIONE

È articolato in **6 WP (Work Packages)**, di cui 1 manageriale e 5 operativi:

<b>WP 0</b>	Manageriale	Project Management
<b>WP 1</b>	Operativo	Scenari e modelli organizzativi e di business
<b>WP 2</b>	Operativo	Sviluppo e integrazione componenti SW e tecnologie critiche e abilitanti
<b>WP 3</b>	Operativo	Realizzazione ambiente operativo di simulazione e testing della piattaforma
<b>WP 4</b>	Operativo	Sperimentazione e valutazione della piattaforma digitale
<b>WP 5</b>	Operativo	Disseminazione e trasferimento tecnologico dei risultati del progetto

# WORK PACKAGES



# MODALITÀ DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI

È prevista la diffusione dei risultati conseguiti nel presente progetto attraverso le seguenti modalità:

- **Documenti audiovisivi per corsi personale interno** dei rispettivi partner e fornitori esterni
- **Documenti audiovisivi per workshop**
- **Contatto con ENEA Bologna:** ente nazionale per la diffusione dei risultati del progetto MODA ML

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

