

# Active Ageing

Richieste di mercato e opportunità di business

Angelo Di Gregorio – Università di Milano-Bicocca

L'invecchiamento della società:  
sfide tecnologiche e opportunità di mercato  
Centro Congressi Unione Industriale - Sala Piemonte  
Torino, 15 ottobre 2013

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

Ageing  
Society

Tassi di  
fertilità

Il numero  
dei bambini  
under-14 si  
riduce al  
ritmo di uno  
ogni cento  
secondi

### Web Clock of Child Population in Japan

Version 2013

[日本語](#) [English](#)

Hiroshi Yoshida, Masahiro Ishigaki, Mail Research Group  
Graduate School of Economics and Management, Tohoku  
University

Access Counter: 119865

#### Basic Data

Date	Population of Children
April 1, 2012	16,640,000
April 1, 2013	16,490,000
Decreased Number per Year:	150,000

Reference Data: <http://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201204.pdf>  
<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201304.pdf>

Current Time: 2013-10-07 10:37:16 Estimated: 1,641万3,902.2901 Children

#### Remaining Time When Japan Would Have Only One Child:

Remaining 669,660 Days 18 Hours 12 Minutes 53 Seconds

Predicted date 3,847 / 3 / 28

※ "Child" in this clock is the person less than 15 years old.

※For more details please visit:  
[\(http://www.econ.tohoku.ac.jp/hyoshida/\)](http://www.econ.tohoku.ac.jp/hyoshida/)

[http://mega.econ.tohoku.ac.jp/Children/index\\_en\\_2013.jsp](http://mega.econ.tohoku.ac.jp/Children/index_en_2013.jsp)

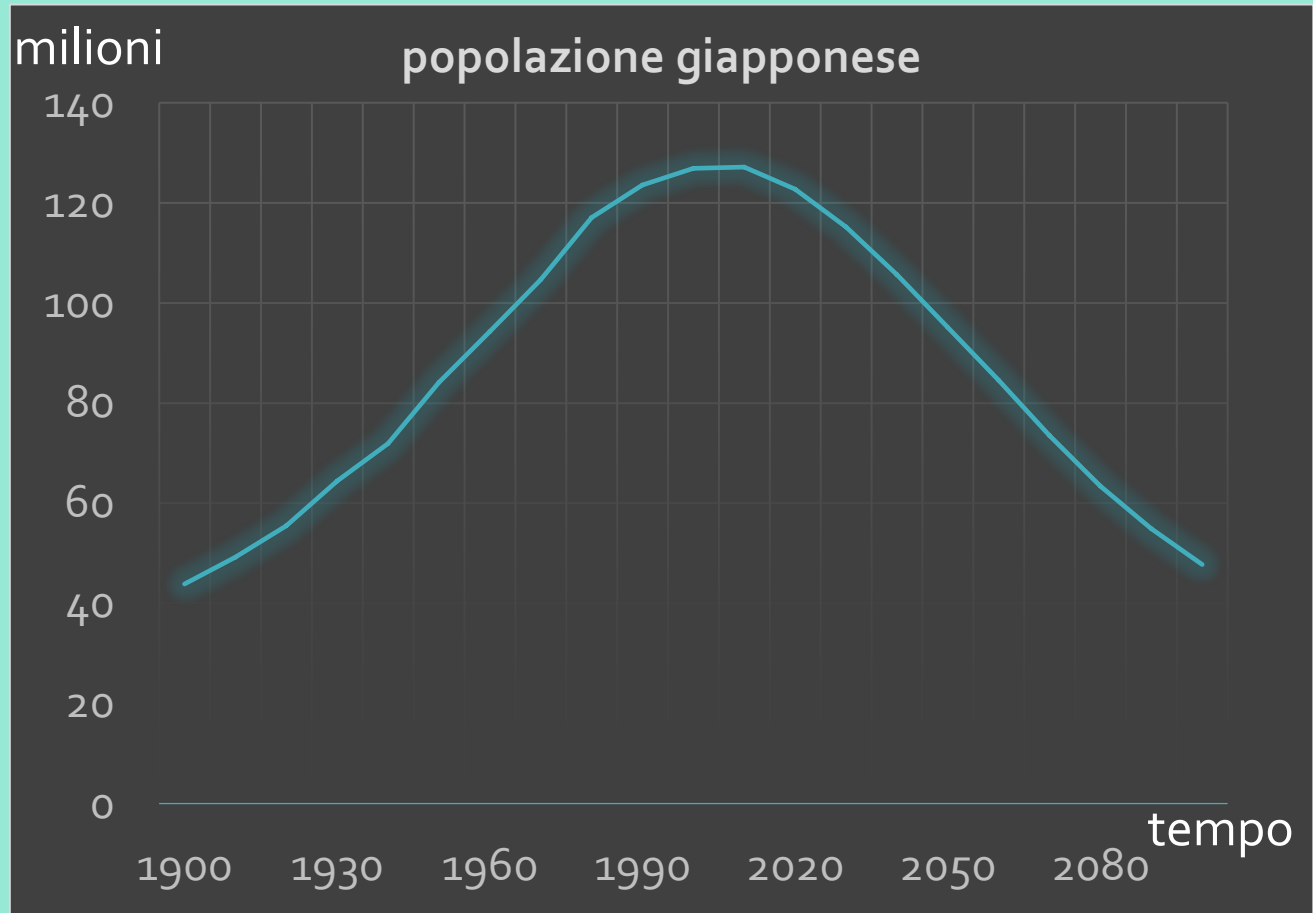
# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*

Tassi di  
fertilità

Speranza  
di vita



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*

Fenomeno  
trasversale  
Est-Ovest

$$\text{Indice di dipendenza strutturale} = \frac{\text{Popolazione non attiva}}{\text{Popolazione attiva}}$$

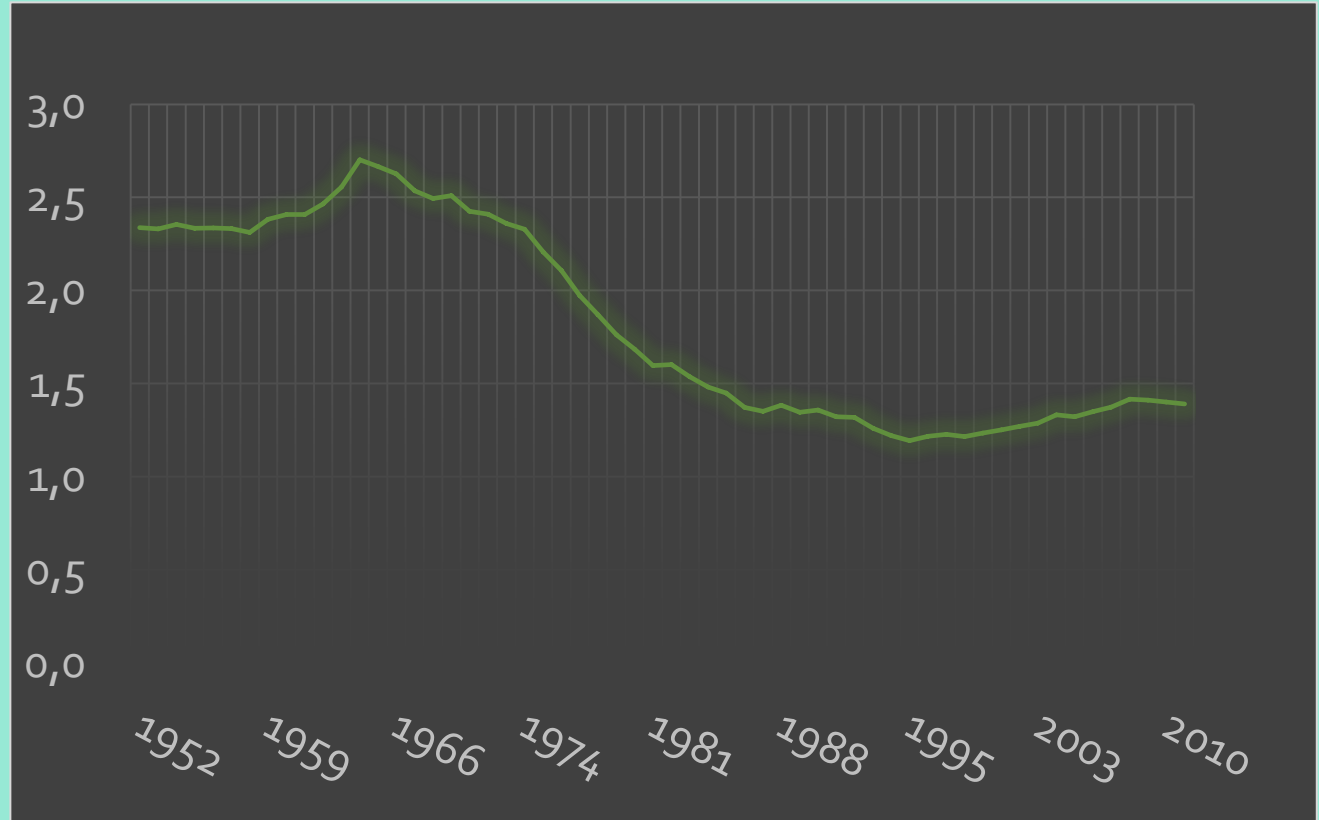
$$\text{Indice di vecchiaia} = \frac{\text{Popolazione over 65}}{\text{Popolazione 0 - 14}}$$

	% Over-65	% Over-80	Indice di dipendenza strutturale	Indice di vecchiaia
UE (27Stati) (dati 2010)	17,4	4,7	49,3	111,54
Area Euro (dati 2010)	18,3	5,0	50,8	118,83
Germania	20,6	5,3	51,5	153,7
Italia	20,3	6,0	52,3	145,0
Grecia	19,3	5,1	50,7	135,0
Bulgaria	17,7	3,9	46,0	128,3
Lettonia	17,4	4,1	45,2	127,0
Portogallo	18,2	4,6	49,9	120,5
Austria	17,6	4,9	47,7	119,7
Slovenia	16,5	4,1	44,3	116,2
Ungheria	16,7	4,1	45,6	114,4
Spagna	17,1	5,0	47,4	113,3
Croazia	17,1	3,7	47,7	113,3
Svezia	18,5	5,3	54,0	111,5
Estonia	17,0	4,3	47,9	111,1
Repubblica Ceca	15,5	3,7	42,7	107,6
Finlandia	17,5	4,8	51,6	106,1
Belgio	17,2	4,9	51,7	101,8
Romania	14,9	3,1	43,0	98,0
Regno Unito	16,6	4,7	51,6	95,4
Danimarca	16,8	4,1	53,1	93,9
Francia	16,8	5,4	54,5	90,8

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*



**Tasso di fertilità totale – Italia**

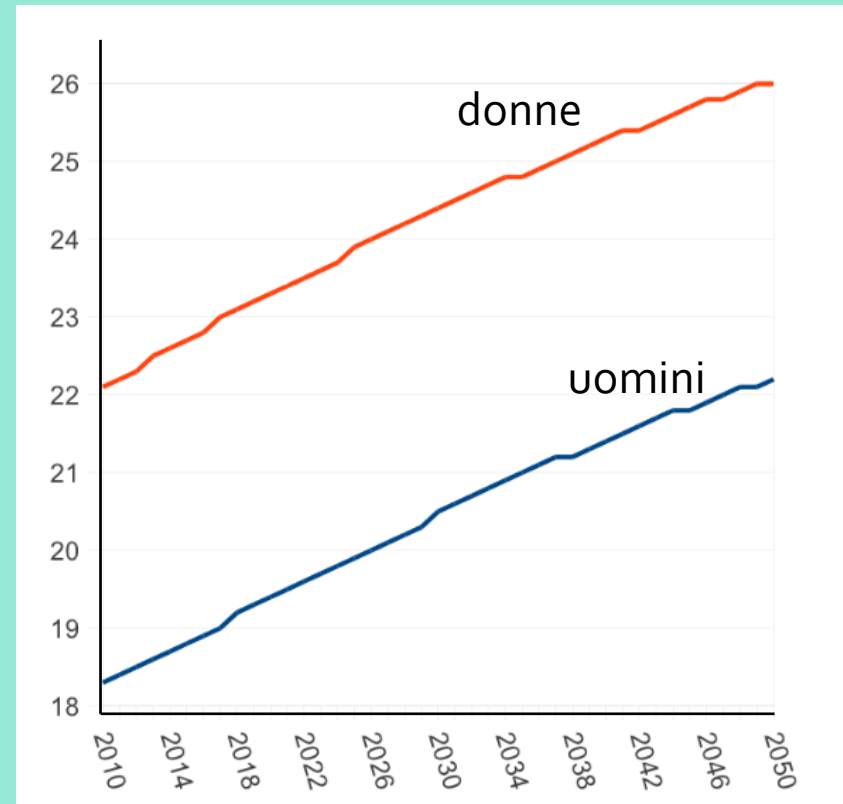
# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*

Nel 2010 è  
per gli uomini  
di poco superiore  
ai 18 anni e per le  
donne è di 22 anni

Per il 2050 è  
prevista  
rispettivamente  
di 22 e 26 anni

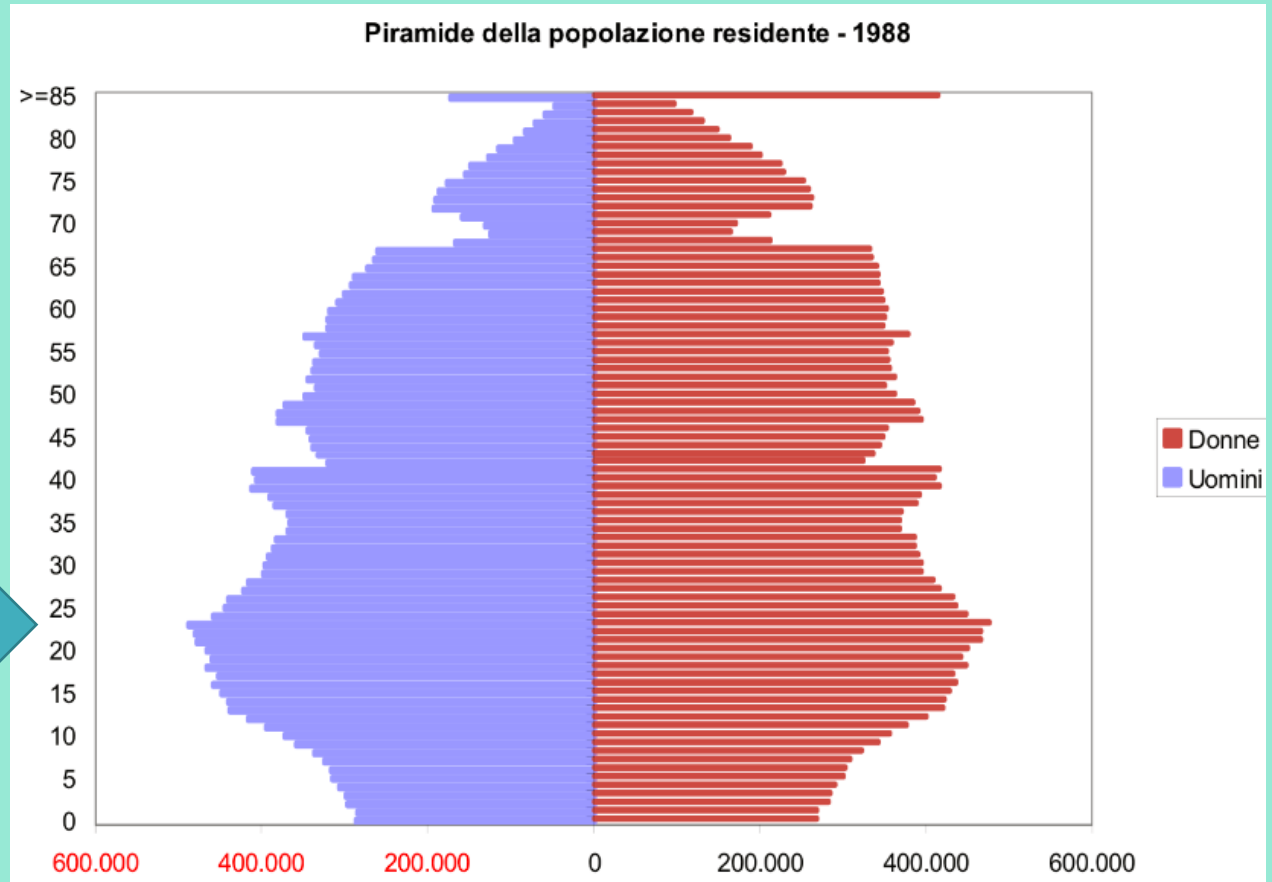


**La speranza di vita a 65 anni**

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*

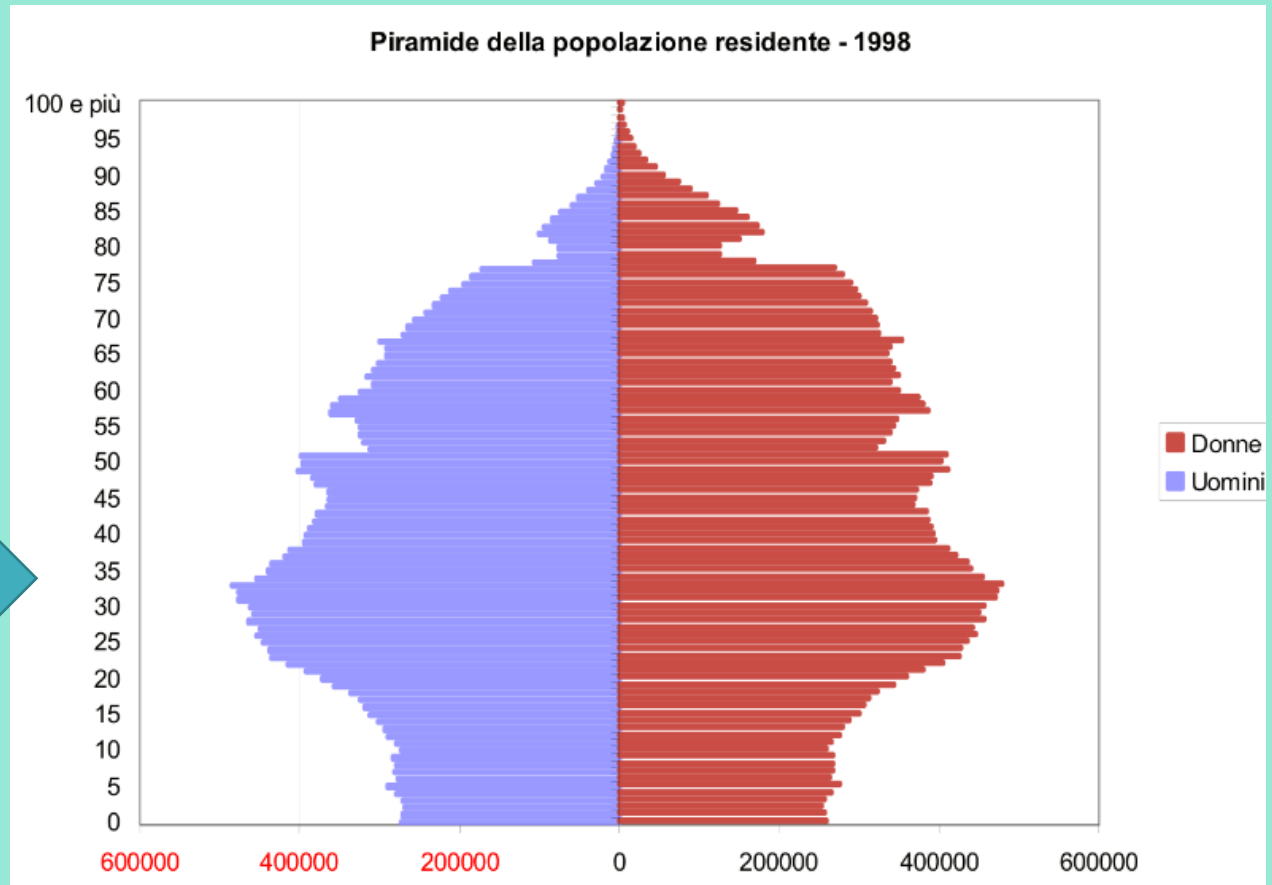


**La popolazione uomo/donna per età in Italia**

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*



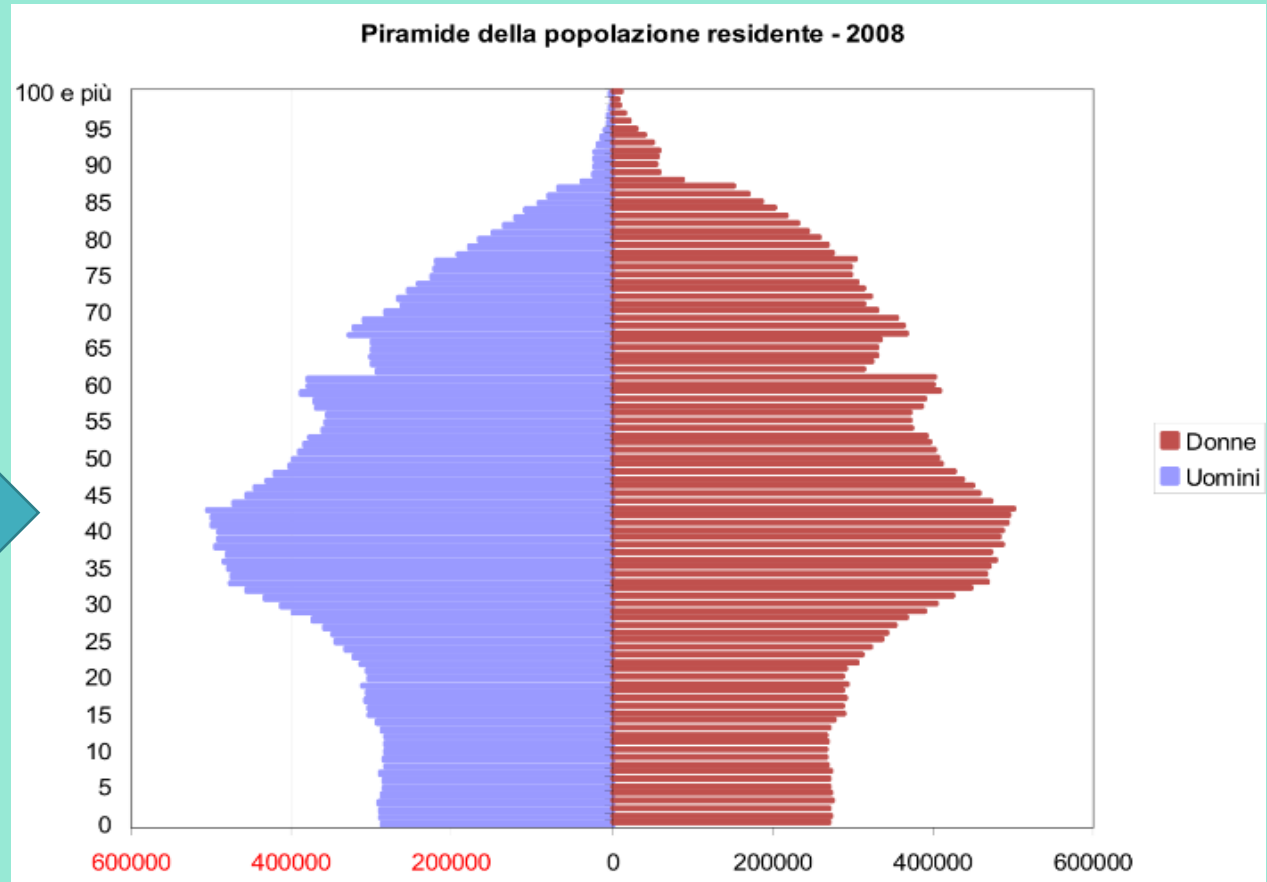
**La popolazione uomo/donna per età in Italia**



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*

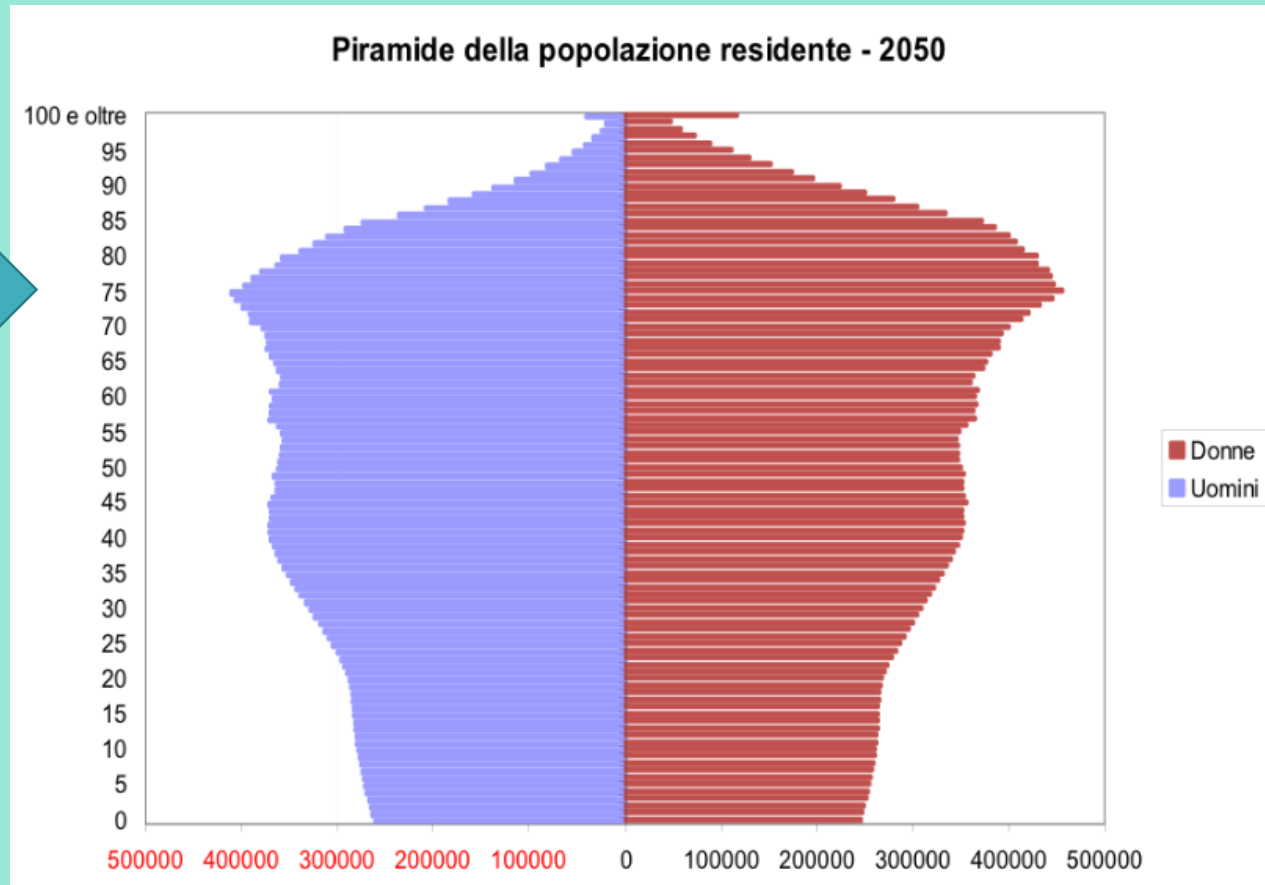


**La popolazione uomo/donna per età in Italia**

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

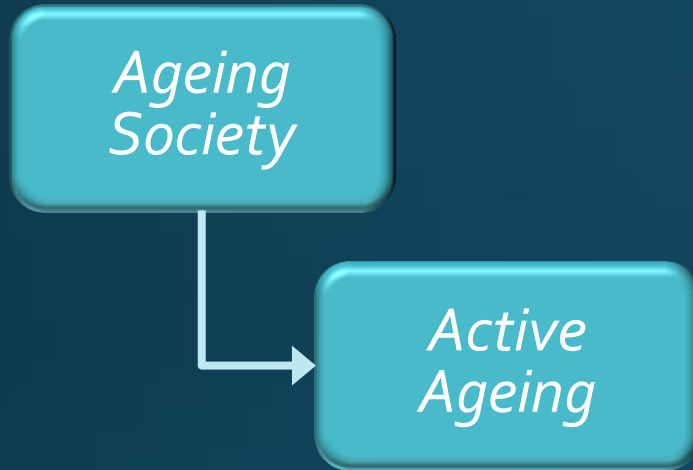
*Ageing  
Society*



**La popolazione uomo/donna per età in Italia**

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business



### **Attività fisica in modo continuativo**

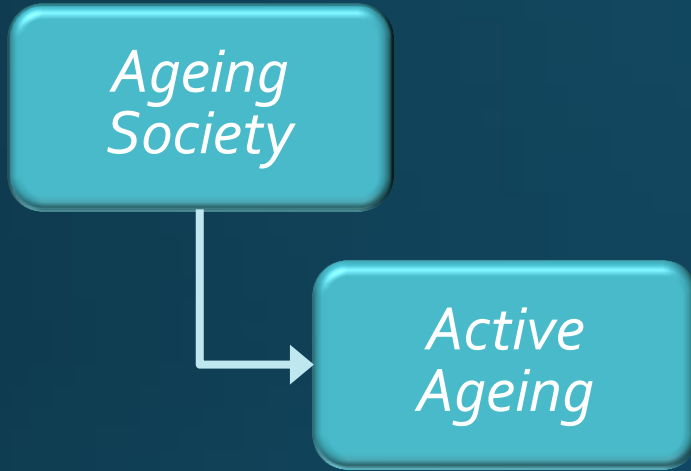
- *65-74 anni:* dal 4,4 del 2001 al 9,8 del 2010
- *over 75:* dal 1,4 del 2001 al 3,5 del 2010

### **Interesse e partecipazione politica**

- *uomini 65-74:* dal 46,9 del 2001 al 53,9 del 2010
- *donne 65-74:* dal 25,6 del 2001 al 35,8 del 2010
- *uomini over 75:* dal 42,2 del 2001 al 43,0 del 2010
- *donne over 75:* dal 20,6 del 2001 al 23,9 del 2010

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business



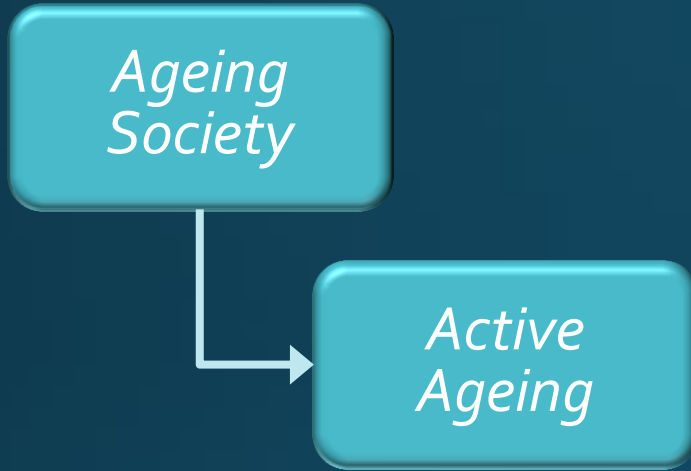
Utilizzo della  
tecnologia

### **Persone che hanno utilizzato il pc negli ultimi 12 mesi (2002-2010)**

- uomini 65-74: dal 6,2 al 20,9
- uomini over 75: dal 1,8 al 5,0
- uomini totale: dal 42,0 al 56,5
  
- donne 65-74 : dal 1,6 al 7,8
- donne over 75: dal 0,2 al 1,3
- donne totale: dal 36,9 al 51,0

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business



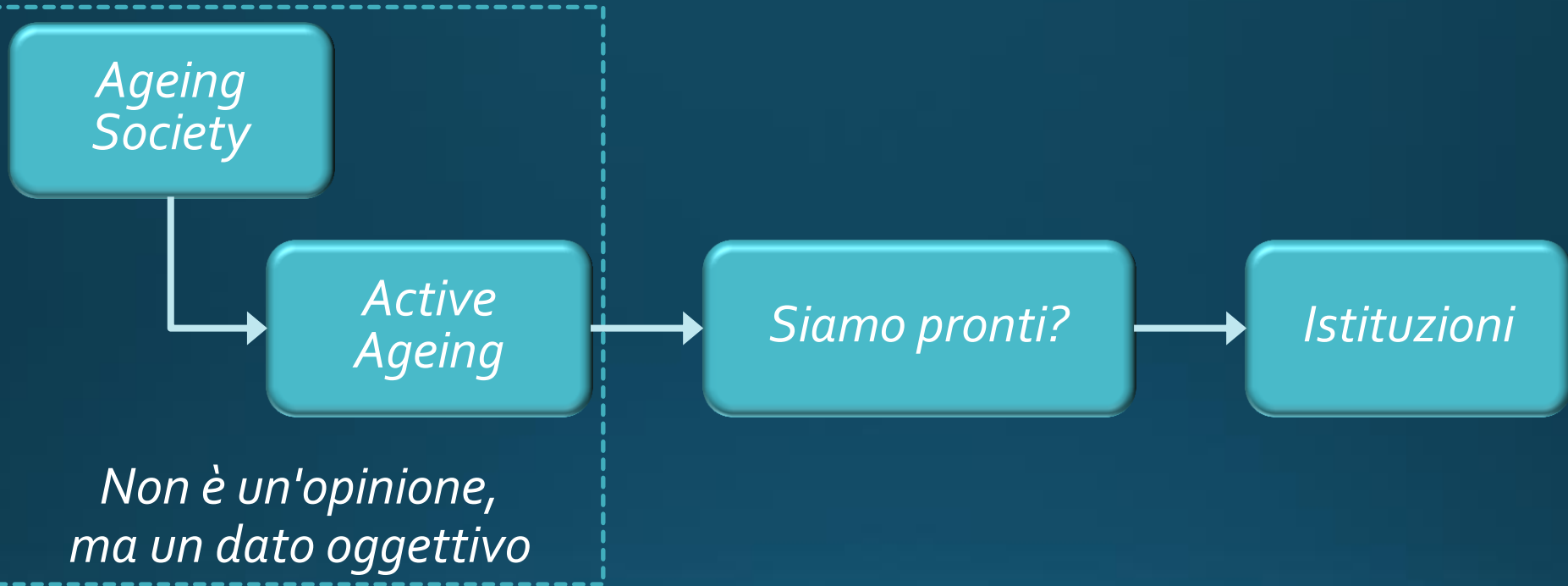
Utilizzo della  
tecnologia

### **Persone che hanno utilizzato Internet negli ultimi 12 mesi (2002-2010)**

- uomini 65-74: dal 3,4 al 19,0
- uomini over 75: dal 1,1 al 3,8
- uomini totale: dal 32,0 al 54,6
  
- donne 65-74 : dal 1,4 al 6,4
- donne over 75: dal 0,8 al 0,8
- donne totale: dal 22,4 al 43,6

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### ONU

1982, Vienna, *Prima Assemblea Mondiale sull'invecchiamento della popolazione*

1991, *Risoluzione n. 46 "I principi delle Nazioni Unite per le persone anziane"*

- Indipendenza
- Partecipazione
- Cura
- Auto-realizzazione
- Dignità

2002, Madrid, *Seconda Assemblea Mondiale sull'invecchiamento della popolazione*

*"Garantire che le persone in tutto il mondo siano in grado di invecchiare con sicurezza e dignità e possano continuare a partecipare nella loro società come cittadini aventi pieni diritti"*

Istituzioni

Valore  
segnale

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### UE

2012, Anno Europeo per l'invecchiamento attivo e la solidarietà fra generazioni

Fondi strutturali 2007-2013

- *Fondo FEAR – Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale. Casa di ri... persone con disabilità, co... regione di Malopolskie, r... villaggio rurale di Mogiln...*





# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### UE

2012, Anno Europeo per l'invecchiamento attivo e la solidarietà fra generazioni

### Fondi strutturali 2007-2013

- *Fondo FEAR – Fondo europeo allo sviluppo rurale. Casa di riposo per persone con disabilità, costruita nella regione di Malopolskie, nel bellissimo villaggio rurale di Mogilno*
- 7° Programma Quadro
  - WIISEL
  - Robot-ERA



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### UE

2012, Anno Europeo per l'invecchiamento attivo e la solidarietà fra generazioni

### Fondi strutturali 2007-2013

- *Fondo FEAR – Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale. Casa di riposo per anziani e persone con disabilità, costruita in Polonia, nella regione di Malopolskie, nel bel mezzo del villaggio rurale di Mogilno*
- 7° Programma Quadro
  - WIISEL
  - Robot-ERA

*Progetto europeo KIC  
(Knowledge Innovation Community)  
sul tema Healthy Living and Active Ageing*

*Istituzioni*

*Ruolo  
grandi  
imprese*

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Italia

Il coordinamento per Anno Europeo per l'invecchiamento attivo 2012 è stato affidato al Dipartimento per le Politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri  
[www.invecchiamentoattivo.politicheperlafamiglia.it](http://www.invecchiamentoattivo.politicheperlafamiglia.it)

### Quattro Regioni premiate per i loro progetti

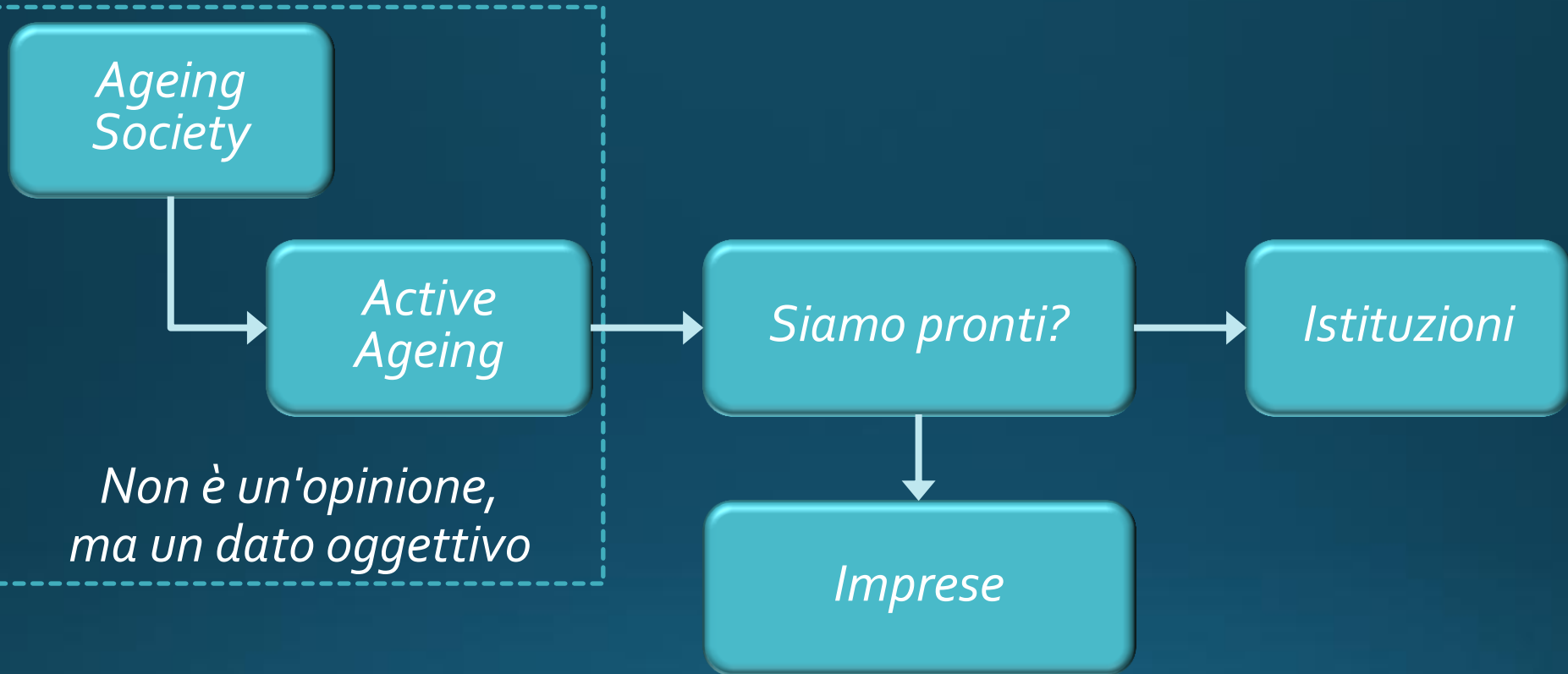
- *Liguria*: AIDA; Over to Over; Senio Capital; SEACW; DOREMI; Rehab@home
- *Emilia-Romagna*: Servizio di telesoccorso; Centri-diurni; Ascoltalibri
- *Friuli-Venezia Giulia*: Istituto Regionale Rittmeyer
- *Piemonte*: Prontofarmaco festivo



*Istituzioni*

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*

### **2011 Concorso internazionale: *Ageing Society & Interior Design***

Ideato da Università di Milano-Bicocca e Politecnico di Milano, con il patrocinio/supporto di Università di Tokyo, Consolato e Banca d'Italia di Tokyo, CCIAA MB, Confindustria MB

Istituire un concorso internazionale di design organizzato "ad inviti", che avesse come tema opere dell'ingegno riferibili a mobili e/o arredi di qualità per una Ageing Society

Supportare l'industria del mobile e dell'arredo di Monza e Brianza

*Non è un'opinione,  
ma un dato oggettivo*

*Imprese*

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

*Ageing  
Society*

**Dopo solo due anni forse qualcosa è cambiato**

Una maggiore consapevolezza  
e la necessità di nuovi mercati  
e/o segmenti di mercato da coprire  
hanno di sicuro influito

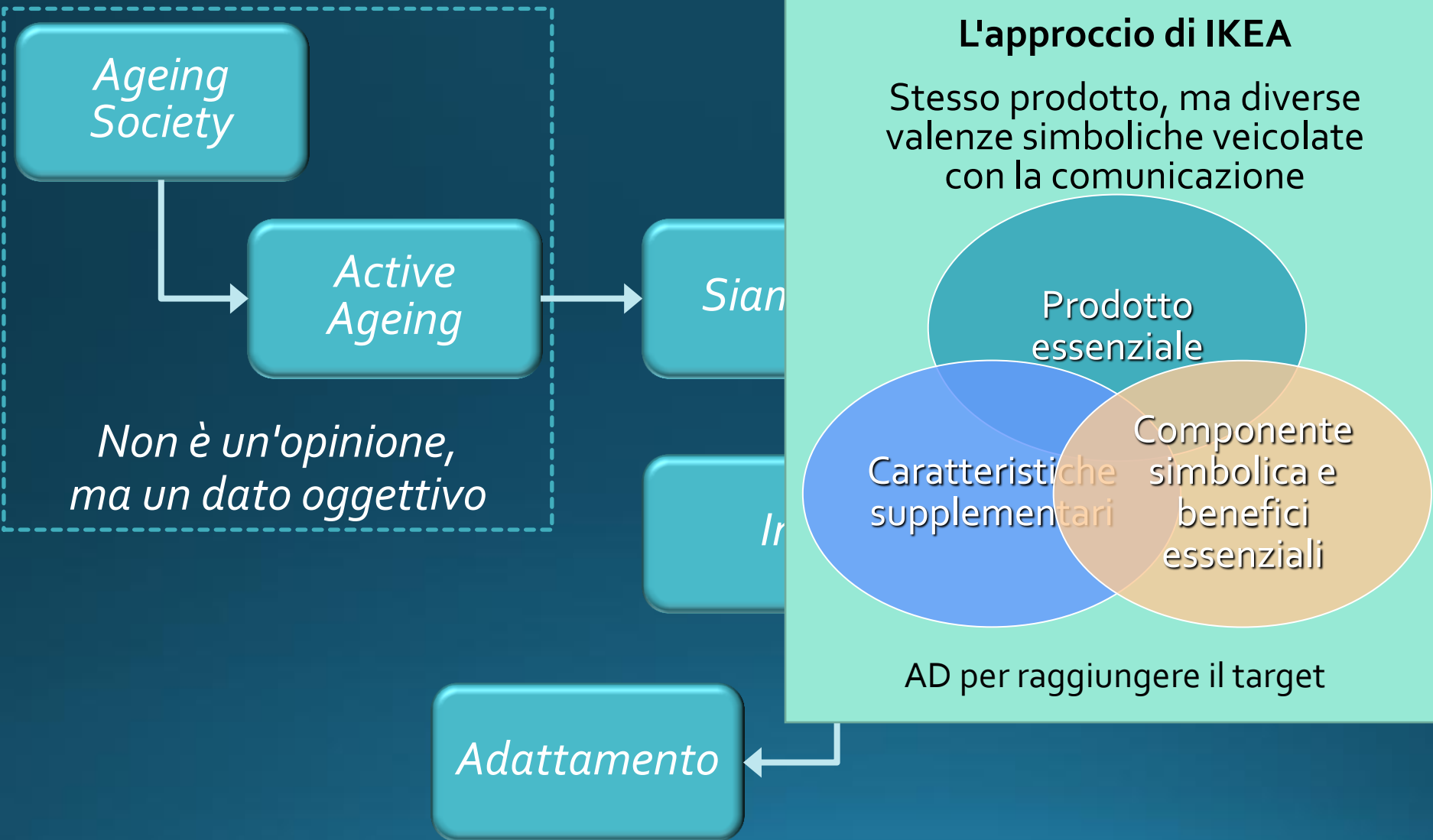
*Non è un'opinione,  
ma un dato oggettivo*

*Imprese*

*Adattamento*

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

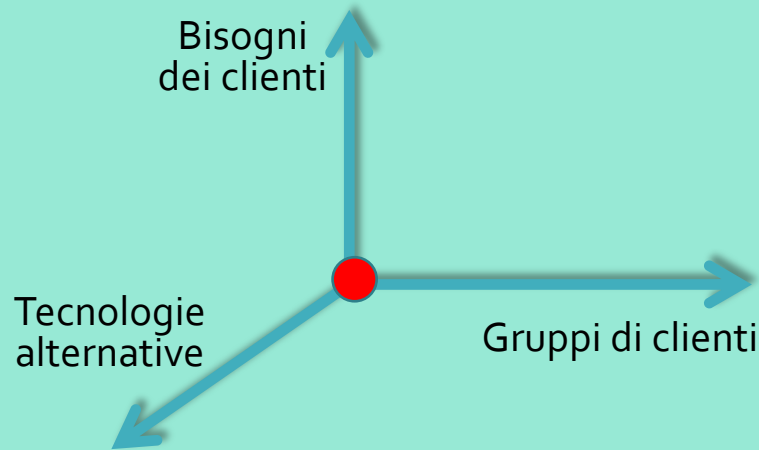




# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Processi di Innovazione



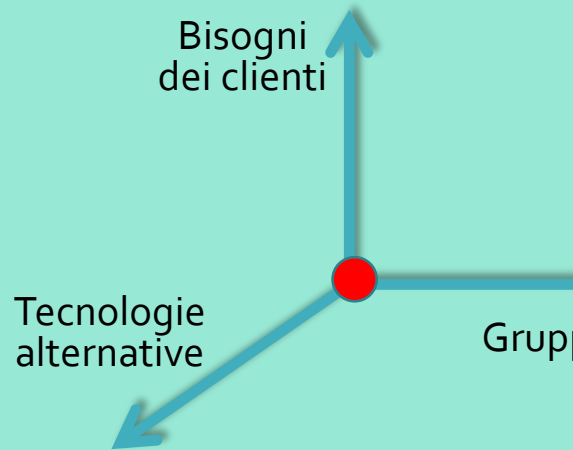
- *Partendo dalle proprie competenze e osservando i gruppi di clienti da servire, le funzioni d'uso da soddisfare e le tecnologie da impiegare, alcune imprese hanno sperimentato offerte mirate a soddisfare i bisogni di una popolazione over-65*

amento  
dicale

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Processi di Innovazione



● *Partendo dalle proprie competenze e osservando i gruppi di clienti da servire, le funzioni d'uso da soddisfare e le tecnologie da impiegare, alcune imprese hanno sperimentato offerte mirate a soddisfare i bisogni di una popolazione over-65*

### Turismo senior

*Tour operator specializzati che si rivolgono ad un target in grado di apprezzare offerte fuori stagione, interessato a viaggiare*

### Shopping Telematico

*In Giappone Ntt East, Seven Eleven e Urban Renaissance Agency ha fornito a 550 clienti pilota un tablet che permette di ordinare e acquistare cibi pronti con un "touch"*

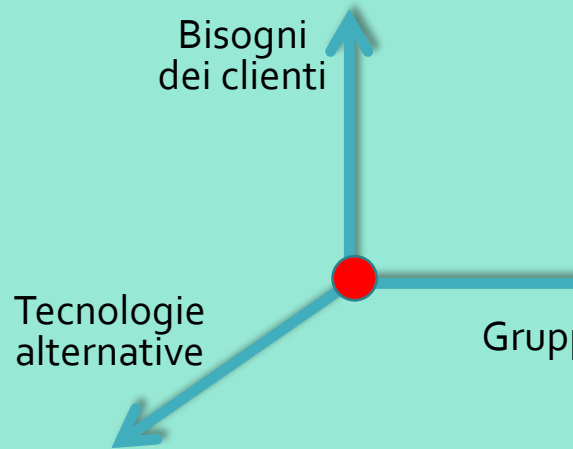
### Voto elettorale

*In USA, Oregon, è stato sperimentato il voto elettorale direttamente a casa propria utilizzando un tablet*

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Processi di Innovazione



● *Partendo dalle proprie competenze e osservando i gruppi di clienti da servire, le funzioni d'uso da soddisfare e le tecnologie da impiegare, alcune imprese hanno sperimentato offerte mirate a soddisfare i bisogni di una popolazione over-65*

### L'anziano come risorsa

*La BMW ha realizzato una fabbrica di automobili a Dingolfing ad hoc per operai anziani, dei quali non si vuole perdere capacità ed esperienza*

*La BSR, azienda che opera nello smaltimento di rifiuti a Berlino, pur di mantenere e tutelare i suoi operai più anziani, ha varato il progetto "Lid to Lid": al posto di sollevare pesanti bidoni dell'immondizia, i senior rimpiazzano i coperchi dei cestini deteriorati, risparmiando fatica e avendo maggior tempo per formare i giovani neoassunti*

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Processi di Innovazione

Gli esempi non rendono la misura del cambiamento in atto

Oggi assistiamo alla "nascita" di nuovi target...

... che hanno in comune età, condizioni psico-fisiche e cultura...

... e per ognuno di essi è necessario uno specifico "pensiero strategico"

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Processi di Innovazione

Fondamentale è quindi  
realizzare  
*processi di innovazione*  
che garantiscano  
credibilità  
all'innovazione stessa

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

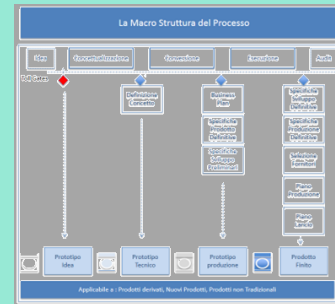
### Processi di Innovazione



Generazione  
idee



Sviluppo  
idee



Lancio  
prodotto



*Istituzioni*

*amento  
dicale*

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

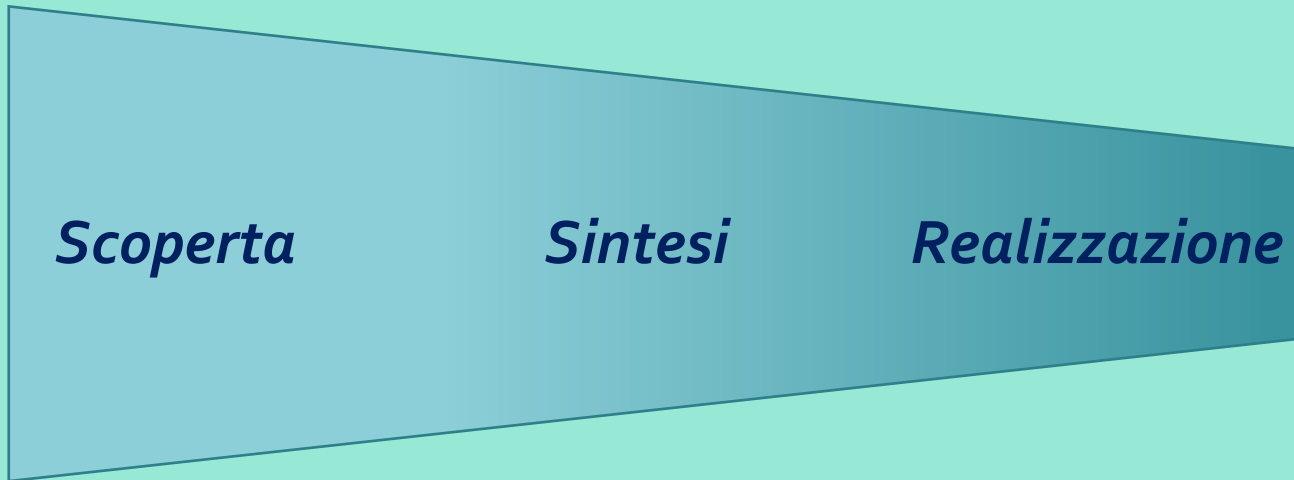
### Processi di Innovazione



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Processi di Innovazione



*Istituzioni*

*Selezione  
delle alternative*

*Dalle alternative  
alla scelta*

*Sperimentazione*

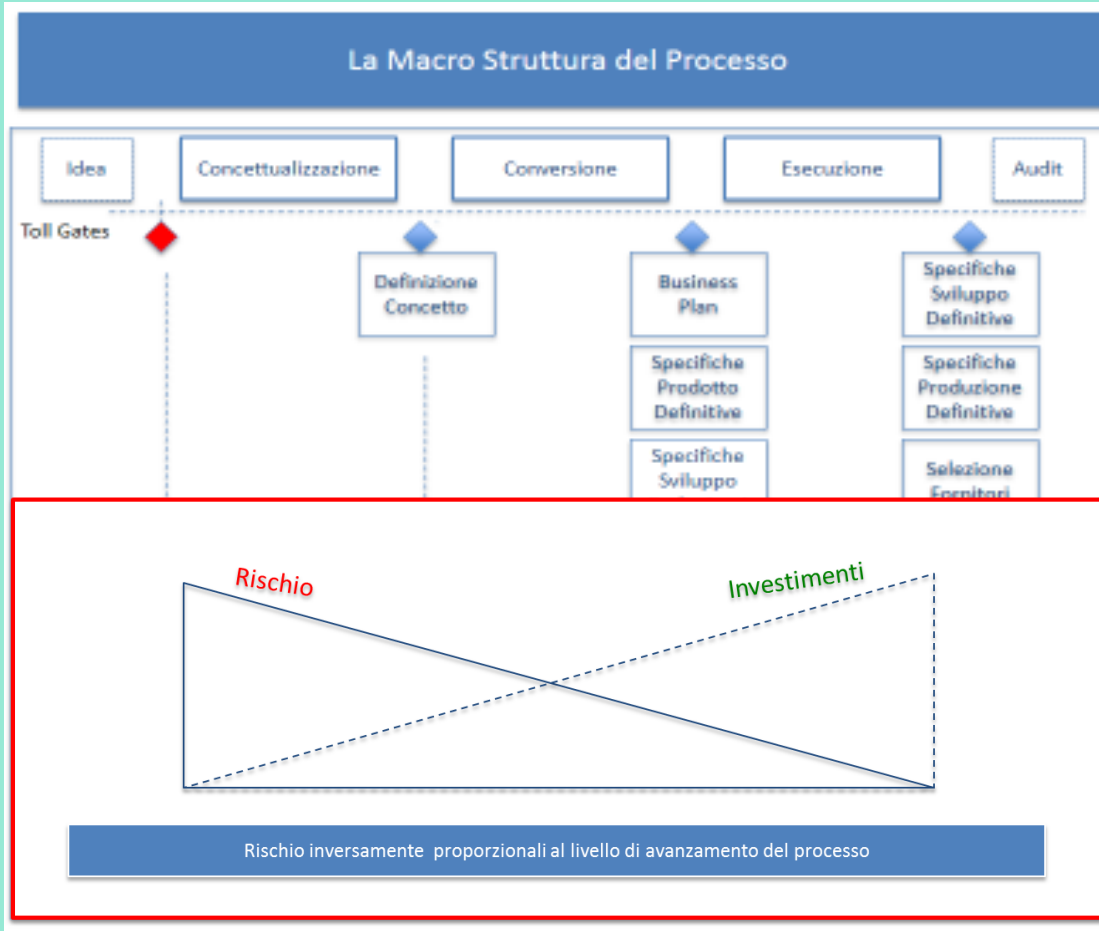
*Comunicazione  
e validazione*



# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business

### Processi di Innovazione



Istituzioni

amento  
dicale

# Active Ageing

## Richieste di mercato e opportunità di business



# Active Ageing

Richieste di mercato e opportunità di business

Angelo Di Gregorio – Università di Milano-Bicocca

L'invecchiamento della società:  
sfide tecnologiche e opportunità di mercato  
Centro Congressi Unione Industriale - Sala Piemonte  
Torino, 15 ottobre 2013