

ORGANIZZAZIONE:

Fondazione Torino Wireless
Polo ICT

Torino Wireless è l'ente no-profit designato dalle istituzioni locali e dal MIUR per accelerare la crescita e lo sviluppo tecnologico e manageriale delle imprese piemontesi che appartengono al settore ICT o che impiegano le tecnologie ICT come fattore strategico di competizione. Gestisce il Polo ICT, cluster regionale di imprese, centri di ricerca e atenei attivi nell'Information & Communication Technology.

www.torinowireless.it
www.poloinnovazioneict.org



Tecnogrande SpA
Polo di innovazione Agroalimentare

Un centro per l'innovazione tecnologica e di servizi alle imprese attivo dal 2006, che opera all'interno della rete dei parchi scientifici e tecnologici piemontesi. I principali settori di attività comprendono la Ricerca e Sviluppo, il trasferimento tecnologico, i servizi alle imprese e i test di laboratorio. Coordina il Polo di Innovazione Agroalimentare, che coinvolge grandi, medie e piccole imprese e i consorzi di filiera agro-industriale in ambito regionale, oltre alle università, i principali centri di ricerca e laboratori presenti sul territorio piemontese attivi nel settore agroalimentare.

www.tecnogrande.it



Bioindustry Park
Silvano Fumero SpA

Polo di innovazione bioPmed
Un parco scientifico ad orientamento bioindustriale e biotecnologico, attivo dal 1998. Il Parco promuove e sviluppa ricerche nel campo delle Scienze della Vita, con particolare riferimento alle problematiche legate alla Salute, collegando la ricerca universitaria al mondo delle imprese, con l'obiettivo di favorire la nascita e la crescita di aziende innovative in un contesto di cluster.

www.bioindustryPark.eu
www.biopmed.eu



Unione Industriale di Torino
Polo di innovazione MESAP

Mesap aggrega i soggetti (PMI, grandi imprese, Atenei e centri di ricerca) che sul territorio piemontese si occupano di mecatronica e sistemi avanzati di produzione. Tra i suoi obiettivi ha il trasferimento tecnologico dagli operatori di ricerca alle imprese e tra diversi settori, la costituzione di forti filiere produttive locali, la cooperazione internazionale nell'ambito R&D e business. È gestito dalla Società di servizi dell'Unione Industriale di Torino.

www.ui.torino.it
www.mesapiemonte.it



Città Studi Biella

Polo di innovazione tessile
Po.in.tex

Città Studi Biella è una struttura integrata riconosciuta come punto di riferimento per l'attività formativa, culturale e scientifica per le aziende del settore tessile abbigliamento e moda. La sua missione è rappresentare il "centro di eccellenza" nel campo dell'istruzione, della ricerca e dell'attività di consulenza con una visione internazionale. Nei suoi oltre 100.000 mq comprende infatti: una sede universitaria, un'agenzia formativa oltre ad un centro di ricerca. È gestore di Po.in.tex, il Polo di Innovazione Tessile e conta sulla collaborazione dell'Unione Industriale Biellese.

www.cittastudi.org
www.pointex.eu



INNOVATION TO MARKET
UN PERCORSO DI CONOSCENZA E NETWORKING
PER LE AZIENDE DEI POLI DI INNOVAZIONE



POR FESR 2007/2013



IN COLLABORAZIONE CON:



Focus Ageing Population

INNOVATION TO MARKET: OBIETTIVI

Innovation To Market è un percorso informativo e collaborativo che nasce per consentire ad aziende ed enti di ricerca di:

- identificare reali opportunità e obiettivi di business,
- stringere nuove partnership di progetto e industriali,
- attivare processi di sviluppo di nuovi prodotti.

PRIMA TAPPA: IL CONVEGNO

L'INVECCHIAMENTO DELLA SOCIETÀ: SFIDE TECNOLOGICHE E OPPORTUNITÀ DI MERCATO

15 OTTOBRE 2013, ORE 8:30

CENTRO CONGRESSI UNIONE INDUSTRIALE TORINO, SALA PIEMONTE
VIA VINCENZO VELA 17, TORINO

L'aumento dei cittadini anziani costituisce una sfida per la nostra società, in cui l'innovazione tecnologica può giocare un ruolo chiave per garantire alla popolazione un **invecchiamento attivo e in salute**. Il convegno esplorerà uno scenario in continua evoluzione che vede nascere iniziative interessanti nel campo delle scienze della vita, dei manufatti meccanici e tessili e dell'alimentazione, oltre a nuove soluzioni e servizi che sfruttano le tecnologie dell'informazione per creare reti assistenziali e organizzative per mantenere il benessere degli anziani.

Un incontro focalizzato sulle **opportunità di business** per le aziende del territorio che mira a definire:

- cosa chiede il mercato
- quali dimensioni ha
- quali sono i modelli di business vincenti

Ingresso libero, previa iscrizione su [HTTP://AGEING.TORINOWIRELESS.IT](http://ageing.torinowireless.it)

I TEMI DEL CONVEGNO

Macro-trend e iniziative europee da FP7 a Horizon 2020

Active Ageing: qualità della vita, sicurezza e partecipazione sociale

Richieste del mercato e opportunità di business

Trend tecnologici:

- ICT per mantenere la qualità della vita
- Ricerca e Sviluppo tessile per l'ageing population
- Alimentazione e stili di vita

Healthy Ageing: prevenzione, assistenza e cura delle malattie croniche

Richieste del mercato e opportunità di business

Trend tecnologici:

- Farmaceutica e malattie croniche negli anziani
- Ausili e strumenti per migliorare la qualità della vita
- Smart Health: ICT per prevenzione, cura, assistenza e riabilitazione



2

SECONDA TAPPA: I CORPORATE MEETING

LE IMPRESE SI PRESENTANO ALLE IMPRESE

Cinque minuti per presentarsi al resto dei partecipanti con lo scopo di stimolare e ricevere nuove idee, creare progettualità comuni, fare rete.

Sono previsti due incontri tematici:

- Tema **ACTIVE AGEING** - Qualità della vita, sicurezza e partecipazione sociale degli anziani - **30 OTTOBRE 2013, ORE 17:00**
- Tema **HEALTHY AGEING** - Invecchiamento e malattie: prevenzione, cura e assistenza - **13 NOVEMBRE 2013, ORE 17:00**

Entrambi gli incontri si svolgeranno presso **TOOLBOX OFFICE LAB**
VIA AGOSTINO DA MONTEFELTRO 2, TORINO

CHI PUÒ PARTECIPARE

Ciascun evento è aperto a tutte le aziende interessate. Avranno la possibilità di presentarsi al massimo 15 aziende associate ai Poli **ICT, Agroalimentare, bioPmed, Mesap, Po.in.tex**.

Iscrizioni su [HTTP://AGEING.TORINOWIRELESS.IT](http://ageing.torinowireless.it)

3

TERZA TAPPA: GLI INCONTRI B2B

Durante i corporate meeting, tutte le aziende esprimono l'interesse a incontrare le imprese speaker in un momento successivo:

- **ONE-TO-ONE MEETING / TAVOLI DI LAVORO RISTRETTI**

Per accompagnare i progetti che nasceranno saranno messi a disposizione servizi di supporto all'innovazione: analisi di mercato e dello scenario competitivo, analisi del modello di business e del business plan, analisi del piano di marketing, fino alla pianificazione delle attività commerciali.

IL PERCORSO CONTINUA...

TOSM: B2B PER LA FILIERA EHEALTH – EWELFARE - 2-3 DICEMBRE 2013

Incontri di matching tra l'Offerta, costituita da imprese piemontesi del settore ICT, e la Domanda, rappresentata da imprese nazionali e internazionali con soluzioni che combinano l'ICT e la salute.

INTRODUZIONE ALL'EUROPROGETTAZIONE SU HORIZON 2020 - INVERNO 2013

In collaborazione con la Camera di commercio di Torino.

EUROPEAN SME E-HEALTH COMPETITION - MAGGIO 2014 (finali)

Nell'ambito dell'European eHealth Forum, un concorso europeo per piccole e medie imprese con soluzioni ICT per eHealth e per l'invecchiamento attivo e sano (Active and Healthy Ageing).