

# ALCANTARA

Value beyond Cost: La Sostenibilità per Alcantara

*Innovation Day  
Milano, 13 Novembre 2018*



The information provided in the present document is confidential.  
Do not copy, change or distribute without written permission from  
Alcantara S.p.A. Alcantara® is a registered trademark of Alcantara S.p.A.

ABOUT ALCANTARA

# Alcantara is

## Il Materiale

Alcantara®

- Un materiale **unico** e **innovativo** utilizzato per coprire qualsiasi superficie e forma
- Il risultato di una **tecnologia proprietaria**, protetta da numerosi brevetti
- Fornisce una combinazione unica di **valori funzionali ed emozionali\***
- E' molto versatile e può essere presentato in innumerevoli modi per innumerevoli applicazioni.
- E' una fonte d'ispirazione per le avanguardie creative di oggi e di domani

\*E' bello, morbido, leggero, resistente, resistente alla luce e al calore, traspirante, caldo d'inverno, fresco d'estate, con superficie ad alta aderenza, facile da pulire

## La Company

Alcantara S.p.A.

- **L'unica azienda** al mondo che produce e commercializza in tutto il mondo il materiale Alcantara®
- Una società interamente basata in Italia, dove si trovano i suoi due siti operativi: sede centrale (Milano) e Terni (stabilimento di produzione e ricerca e sviluppo)
- **Carbon Neutral** dal 2009

## Il Marchio

Alcantara®

- Un **marchio registrato** Alcantara S.p.A.
- Affidabile **lifestyle partner** di marchi globali leader nel segmento di fascia alta, in molteplici settori
- Definisce il **contemporary lifestyle** di coloro che vogliono godere appieno di qualcosa di bello, contemporaneo e sostenibile

ABOUT ALCANTARA

## Piano di Espansione

Alcantara ha annunciato nel marzo 2018 la decisione di aumentare significativamente la sua capacità produttiva.

L'investimento pianificato, ripartito su un periodo di cinque anni, è di circa € 300 milioni e punta a quasi raddoppiare la capacità produttiva complessiva di Alcantara S.p.A.

La decisione di aumentare la capacità produttiva è la risposta alla crescente domanda di materiale Alcantara.

## Il Valore del Brand

### ALCANTARA

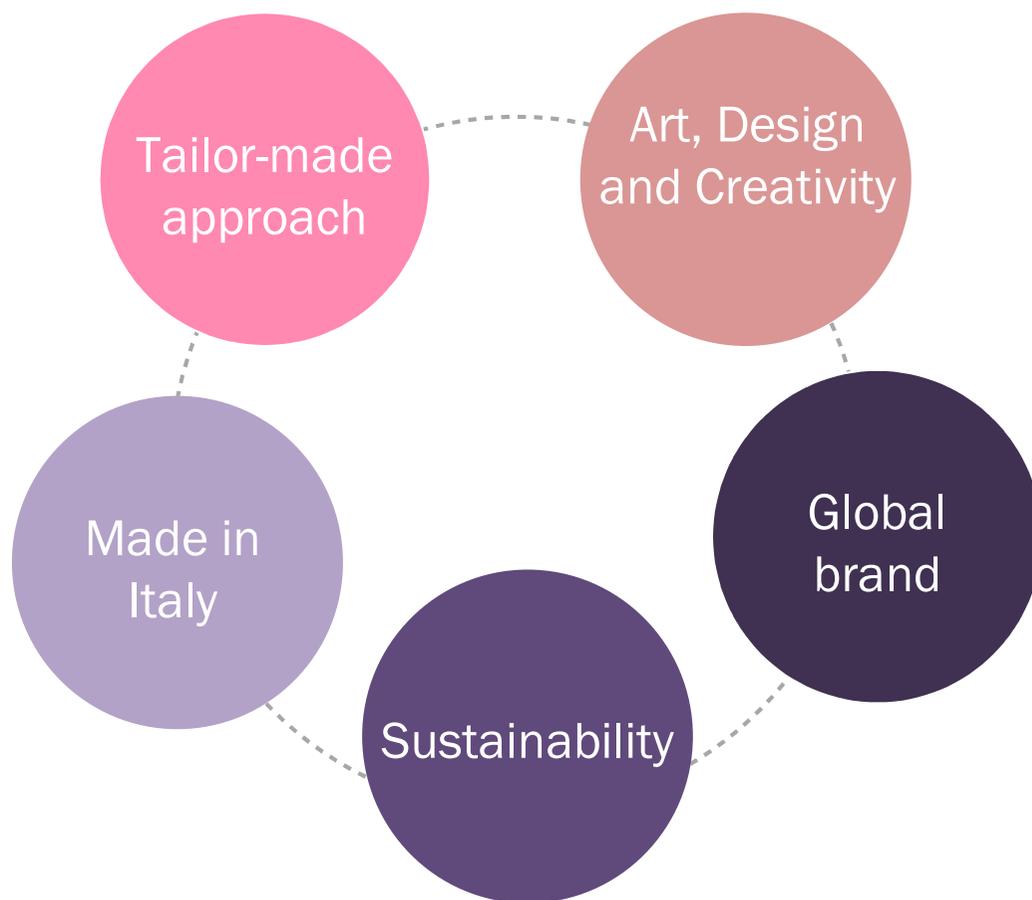


**+ 15-time**

In 9 anni il valore del marchio Alcantara® è cresciuto **15 volte\***

\* Indagine condotta nel 2015 in 6 Paesi (USA, Germania, Francia, Italia, Cina, Giappone).

## Il nostro approccio al business



SOSTENIBILITÀ

# I valori chiave per Alcantara e il suo Brand

Assumere e mantenere un forte impegno verso la sostenibilità è un punto chiave della strategia competitiva

Noi crediamo nel trend emergente dove l'unicità dei prodotti e del servizio è associata ad una visione etica degli affari e rispetto per l'ambiente

Crediamo che la sostenibilità sia coerente con l'obiettivo a lungo termine di aumentare il valore economico-finanziario della Società

SOSTENIBILITÀ

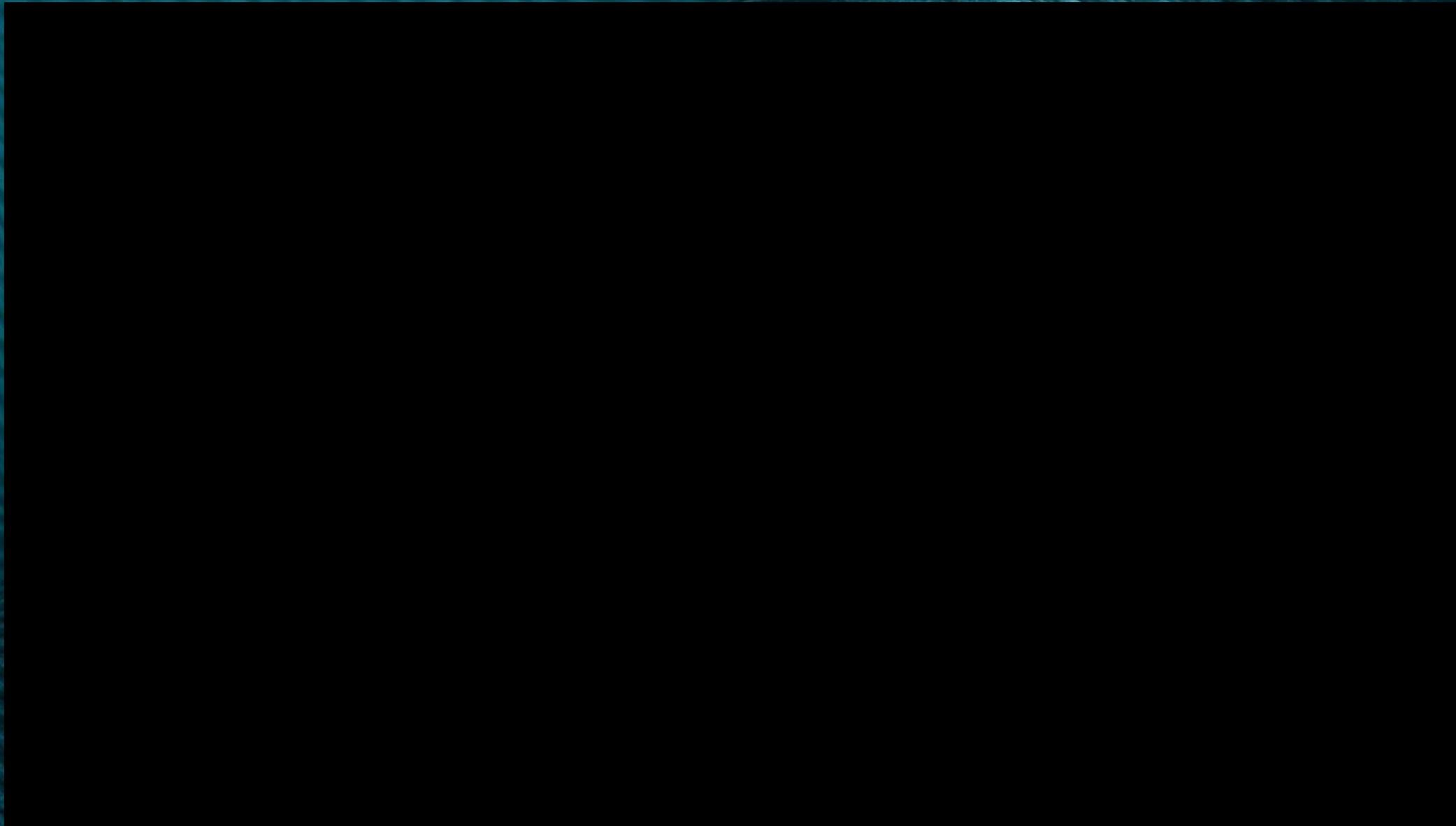
## L'impegno di Alcantara e del suo Brand

Alcantara è la prima azienda industriale italiana, e tra le prime al mondo, a raggiungere lo stato di **Carbon Neutrality** (anno 2009).

Dal 2009 Alcantara ha pubblicato il suo **Sustainability Report**. È una scelta di trasparenza su tutto ciò che l'azienda fa nel campo della sostenibilità.

**Stakeholder engagement** significa creare una cultura condivisa sulla Sostenibilità, attraverso l'impiego di diversi strumenti e lo sviluppo di attività ad hoc

Alcantara ha sviluppato la catena di fornitura incentrandola sul concetto di **responsible procurement**.



# Carbon neutrality

Grazie agli importanti sforzi fatti e ai risultati raggiunti in termini di «footprint» CO2, nel 2009 Alcantara ha ottenuto lo status di azienda "Carbon Neutrality".

Da allora, ogni anno Alcantara misura e riduce il più possibile le emissioni di GHG derivanti dalle sue attività, compensando la quota residua che non può altrimenti essere eliminata.

Ogni anno Alcantara compensa il suo residuo di emissioni di CO2 partecipando a progetti di energia verde patrocinati dalle Nazioni Unite in tutto il mondo.

Negli ultimi anni sono stati coinvolti i seguenti Paesi: Honduras, Turchia, Cina, Kenya, Taiwan, Nuova Zelanda, Thailandia, Vietnam, Cile, India, Indonesia, Brasile e Ghana.

## 100% Carbon Neutrality

- **Misura:** from cradle to grave
- **Riduzione:** modernizzazione continua degli impianti di produzione, macchinari tecnici, sistemi di approvvigionamento energetico,
  - recupero dei rifiuti
- **Offsetting:** progetti internazionali di compensazione, in collaborazione con UN

## Water footprint

Fito-trattamento dei fanghi per ottenere fertilizzanti



SOSTENIBILITÀ

# Report di Sostenibilità

**Publicato ogni anno dal 2009**

**Certificato da terzi parti esterne**

**Conforme allo standard GRI-G4 :**  
report nel 2014 ha ricevuto il massimo livello di conformità  
(G4 “in conformità – comprensivo”) dal GRI  
(Global Reporting Initiative),  
un anno prima del necessario

**Multi-lingue:**

Inglese, Italiano, Tedesco, Cinese, Giapponese, Russo

**Multi-canale:**

Book, leaflet, web, video



SOSTENIBILITA'

# Responsible Procurement

## Qualifica dei Core and Supercore Suppliers' :

- Conformità legale
- Clausola di conformità negli accordi di fornitura (diritti umani, SA8000 ® e protezione ambientale )
- Monitoraggio & audit  
Ispezioni periodiche con terze parti esterne certificate

S U S T A I N A B I L I T Y

## Stakeholder engagement - Initiative

---



**Alcantara Dialogues**  
Milan Design Week  
April, 2013

In collaboration with  
the World Bank  
and  
Connect4Climate



**The Earth Day**  
National Mall,  
Washington, April  
2015

In collaboration with  
the World Bank



**The G7-Environment**  
Palazzo D'Accursio,  
Bologna, June 2017

In collaboration  
with the World Bank

SUSTAINABILITY

# Stakeholder engagement – Symposium on Sustainability



**1<sup>st</sup> Edition**  
*Sustainability and  
the new automotive  
value chain.*

Venice International  
University, 2014



**2<sup>nd</sup> Edition**  
*The automotive  
ecosystem  
on the global road  
to sustainability.  
The Asian  
perspective.*

Venice  
International  
University  
October, 2015



**3<sup>rd</sup> edition**  
*Sustainability  
and Corporate  
Value*

Tokyo, Nikkei  
October, 2016



**4<sup>th</sup> edition**  
*Coping with  
change: global  
warming and  
decarbonization*

Venice  
International  
University, 1-2  
March, 2018

SUSTAINABILITY

## Stakeholder engagement - Media

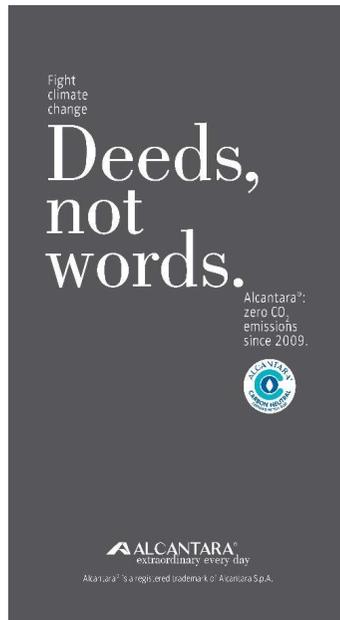
In 2016

il Chairman di Alcantara è stato chiamato a commentare l' "Enciclica Laudato Si" di Papa Francesco, e a contribuire alla iniziativa editoriale collegata "Cultura di Impresa ed Ecologia Integrale"



Worldwide Live streaming @4th Symposium A Venezia  
Su Alcantara youtube channel, Facebook e sul Venice International University website

Attività di Press office and Media relation su scala globale



## Global ADV Campaigns

S U S T A I N A B I L I T Y

**Interbrand**

## Alcantara<sup>®</sup> e la Sostenibilità: Interbrand

Interbrand \* conferma l'importanza di essere un'azienda sostenibile e il suo peso per il valore del marchio Alcantara, mettendo evidenza la capacità di Alcantara di essere un marchio ben differenziato sul tema «sostenibilità» per i consumatori finali.

Inoltre, Interbrand \*\* ha misurato che l'80% dei Top manager dei Clienti e Prospect di Alcantara intervistati ritiene che l'importanza della sostenibilità crescerà ancora, in futuro.

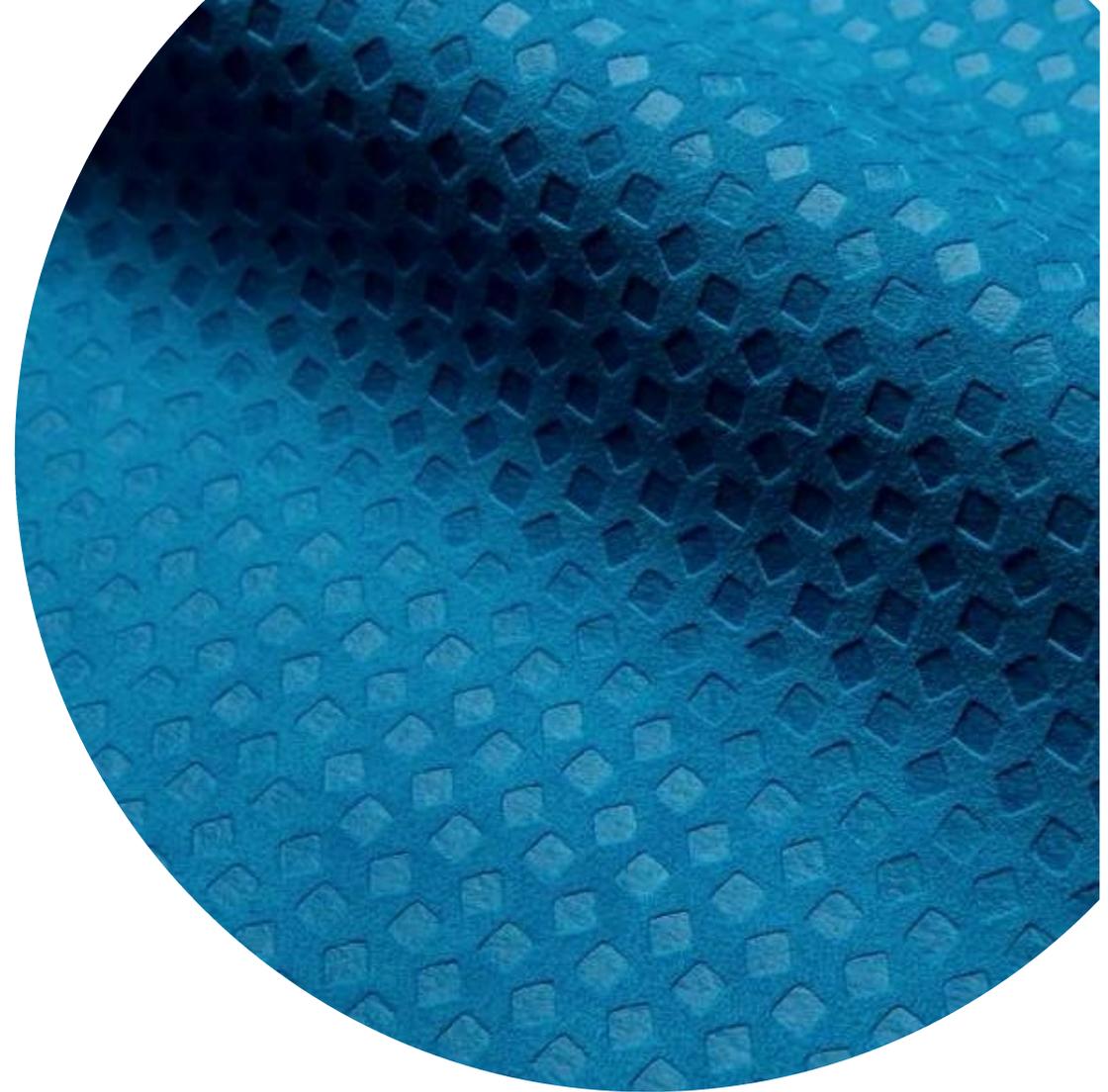
\* Indagine condotta nel 2015 in 6 paesi (Stati Uniti, Germania, Francia, Italia, Cina, Giappone).

\*\* Indagine condotta nel 2017 in 3 aree (Europa, Stati Uniti, Asia).



THE END

Grazie per  
l'attenzione!!



[maurizio.moirano@alcantara.com](mailto:maurizio.moirano@alcantara.com)

[info@alcantara.com](mailto:info@alcantara.com)

[www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)