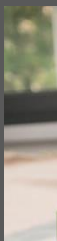




# YUJOO

HAI CAMMINATO UNA VITA  
INTERA, MA MAI COSÌ!

**Tradizione vs  
Innovazione**



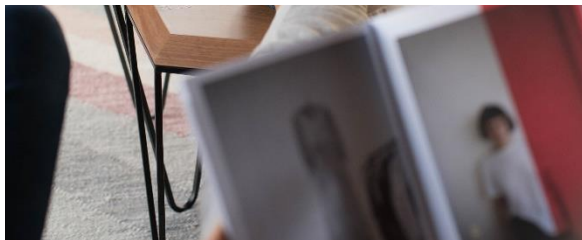
**Mission**



**Brand  
Values**



**II  
Prodotto**



**I  
numeri**



# TRADIZIONE VS INNOVAZIONE

*Abbiamo iniziato per tradizione, ora continuiamo per  
passione.*

- TRADIZIONE E LE  
COMPETENZE DELLA **FILIERA  
TESSILE BIELLESE**
- EXPERTISE DELLA **FILIERA  
CALZATURIERA BRASILIANA**
- CREAZIONE DI **SINERGIE**

- SVILUPPO DI UN **NUOVO  
CONCETTO DI SNEAKER**
- MODELLO DI **BUSINESS  
INTERAMENTE DIGITALE**
- **SPERIMENTAZIONE**
- **DIVERSIFICAZIONE**

# MISSION

“

DARE A CHIUNQUE IL COMFORT DI  
VIVERE LA PROPRIA INTRAPRENDENZA

”

# I BRAND VALUES

## (1/2)

COMFORT - Il comfort per YUOOL è uno stile di vita



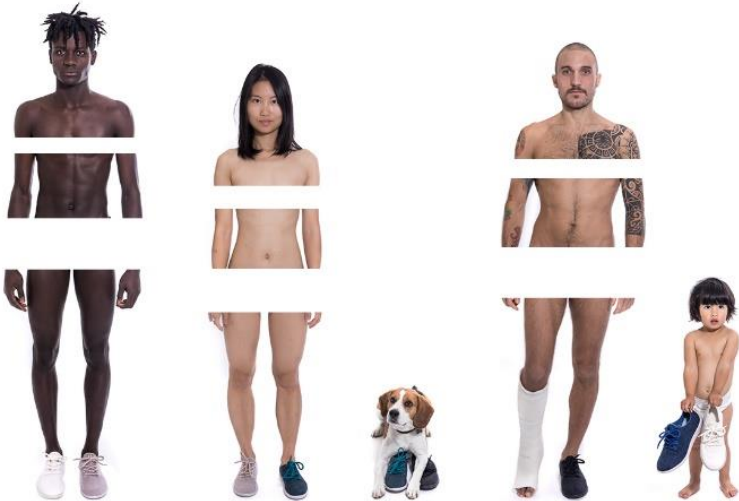
In YUOOL comfort non vuol dire "prendersela comoda" ma "stare bene". Stare bene con te stesso, con gli altri, e nelle diverse occasioni della giornata.



# I BRAND VALUES (2/2)

**MINIMAL - Per stupire bastano pochi ingredienti**

Pochi materiali di alta qualità e pulizia di linee per un design sorprendentemente semplice.



**GENDERLESS - Per noi è importante non porre limiti**

Genderless' per noi non significa solo unisex, rappresenta la risposta un nuovo concetto di ibrido, polivalente e trasversale.

# IL PRODOTTO

Caratteristica peculiare e distintiva della calzatura Yuool sono i materiali che la compongono, di alta qualità e tutti rigorosamente studiati e testati:



## **TESSUTO IN LANA MERINO**

Tessuto creato ad hoc per questo progetto e in grado di sfruttare le innumerevoli virtù della lana: *Naturale, traspirante, confortevole, morbido, elastico, termoregolante, easycare.*



## **SOLETTA IN VISCO-ELASTICO**

Materiale usato nell'aerospaziale che si plasma adattandosi alla conformazione di ogni piede, assicurando un appoggio stabile, sicuro e ultra soft. La soletta è rivestita anch'essa in lana merino .

## **SUOLA IN GOMMA EVA ULTRA LEGGERA**

Grazie al suo peso inferiore ai 500 gr, contro i 900 gr standard medi di una sneaker, consente un effetto 'senza peso' e contribuisce a una camminata fluida e dinamica, per il massimo comfort.



# YUOOL IN CIFRE

YUOOL è un brand internazionale fin dalla nascita, presente attualmente in due Paesi: Brasile e Italia.



## QUALCHE NUMERO

10 Mesi

3 Paesi

8k Paia scarpe vendute

30% Riacquisto

9,6 Valutazione Media





**U**

*MOVES*  
**ON**

[WWW.YUOOL.IT](http://WWW.YUOOL.IT)