



# CHI SIAMO

La Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana.

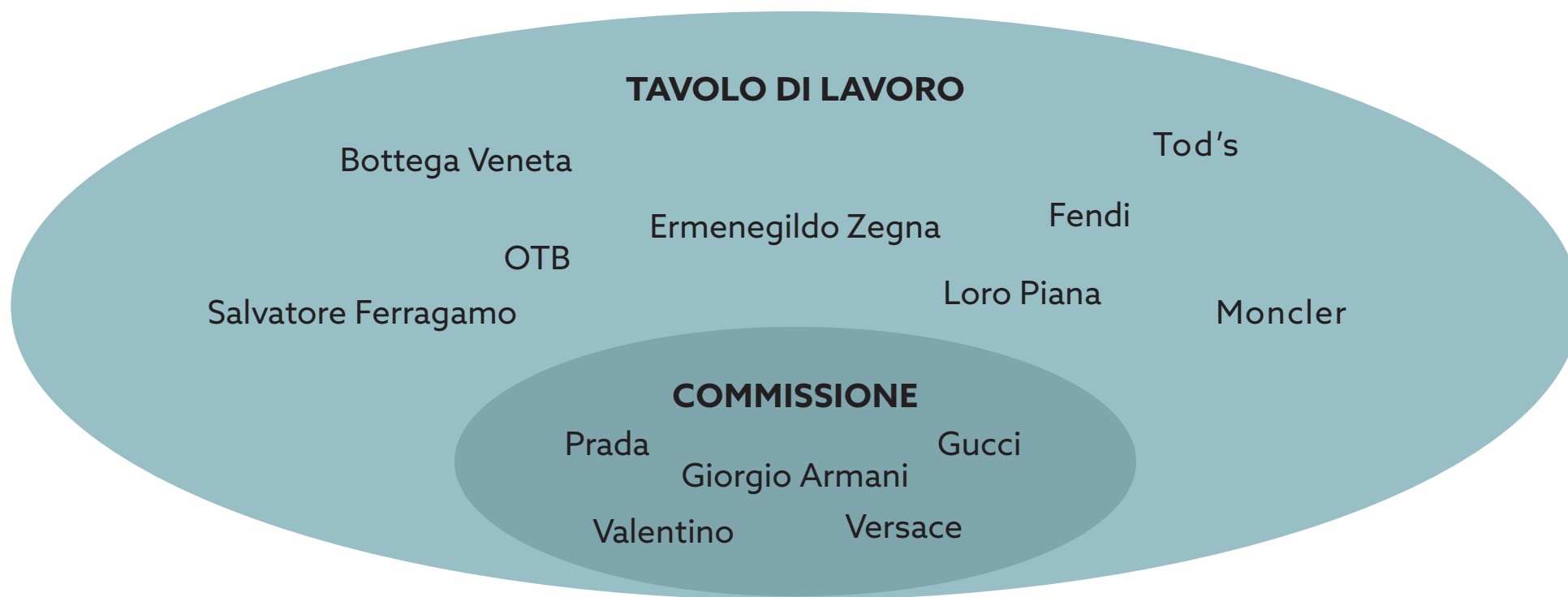
**Fondazione:** 1958

**Brand:** 222



Camera Nazionale della Moda Italiana

# COMMISSIONE E TAVOLO DI LAVORO SULLA SOSTENIBILITÀ DAL 2011



**LA SOSTENIBILITÀ DEVE  
ESSERE MISURABILE E TANGIBILE**



# Manifesto della sostenibilità per la moda italiana.

## Promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana

Milano, 13 giugno 2012

### 0. PREMESSA

L'obiettivo del Decalogo sulla Responsabilità sociale e ambientale nel settore moda, promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana, è quello di tracciare una via italiana alla moda responsabile e sostenibile e di favorire l'adozione di modelli di gestione responsabile lungo tutta la catena del valore della moda a vantaggio del sistema Paese.

Il Decalogo è quindi rivolto innanzitutto alle imprese associate a Camera Nazionale della Moda Italiana, ma anche ad altre imprese che partecipano, con il loro know-how, all'eccellenza dei prodotti italiani nel mondo. Al punto 10, il Decalogo prevede inoltre, per Camera Nazionale della Moda Italiana, alcune azioni specifiche di diffusione, volte alla migliore risonanza ed efficacia del presente strumento.

Il Decalogo interpreta le sfide globali della sostenibilità, definendo azioni concrete e distinte per le imprese italiane. Si propone come uno strumento in grado di guidare le imprese italiane a cogliere le opportunità offerte da una maggiore attenzione agli aspetti ambientali e sociali e, al contempo, assistere le imprese stesse a gestire al meglio i rischi di reputazione e i rischi operativi.

Il Decalogo è organizzato per fasi della catena del valore, cui si aggiungono alcuni principi orizzontali. Incorpora alcune specifiche che possono essere utilizzate dalle imprese come guida e benchmark per le scelte strategiche e operative; per ciascun tema sono stati identificati alcuni *tags* che costituiscono riferimenti per l'approfondimento delle *issues* più rilevanti.

Il Decalogo è stato elaborato secondo un approccio aperto di confronto e condivisione attraverso la discussione in un tavolo di lavoro promosso e coordinato da Camera Nazionale della Moda Italiana composto da associati e da ulteriori partner, con il supporto e la consulenza metodologica di *Avanzi Sostenibilità per Azioni*.

Le imprese e le organizzazioni che hanno preso parte ai lavori di predisposizione del documento sono state: *Ermenegildo Zegna, Salvatore Ferragamo, Guccio Gucci, Yoox, Limonta, Taroni, Simonetta, Material Connexion, Sistema Moda Italia, Politecnico di Milano, Università Bocconi di Milano, Avanzi – Sostenibilità per Azioni*. Le indicazioni contenute nel Decalogo sono comunque unicamente riferibili a Camera Nazionale della Moda Italiana.

Con il patrocinio del



# IL PUNTO DI PARTENZA

Manifesto della sostenibilità per la moda italiana.

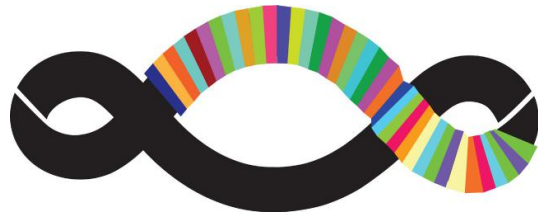
13 GIUGNO, 2012



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana



## SUSTAINABLE FASHION

*Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici  
per gli articoli di abbigliamento, pelletteria,  
calzature ed accessori.*

In collaborazione con



© Camera Nazionale della Moda Italiana. Proprietà artistica e letteraria riservata. Riproduzione in qualsiasi forma, memorizzazione o trascrizione con qualunque mezzo, sono vietate.

Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori.

29 FEBBRAIO, 2016



Camera Nazionale della Moda Italiana



# PARTNERS DEL PROGETTO

- Associazione Tessile e Salute
- Fondazione Cittadellarte di Michelangelo Pistoletto
- SMI - Sistema Moda Italia
- UNIC - Unione Nazionale Industria Conciaria
- Federchimica





# PRINCIPI CNMI PER LA SOSTENIBILITÀ DEL RETAIL

Individuano soluzioni sempre più rispettose dell'ambiente e attente ai consumi energetici, trovando caratteristiche migliorative nei materiali e nelle finiture, nel rispetto dei singoli store concept studiati da ciascun marchio.



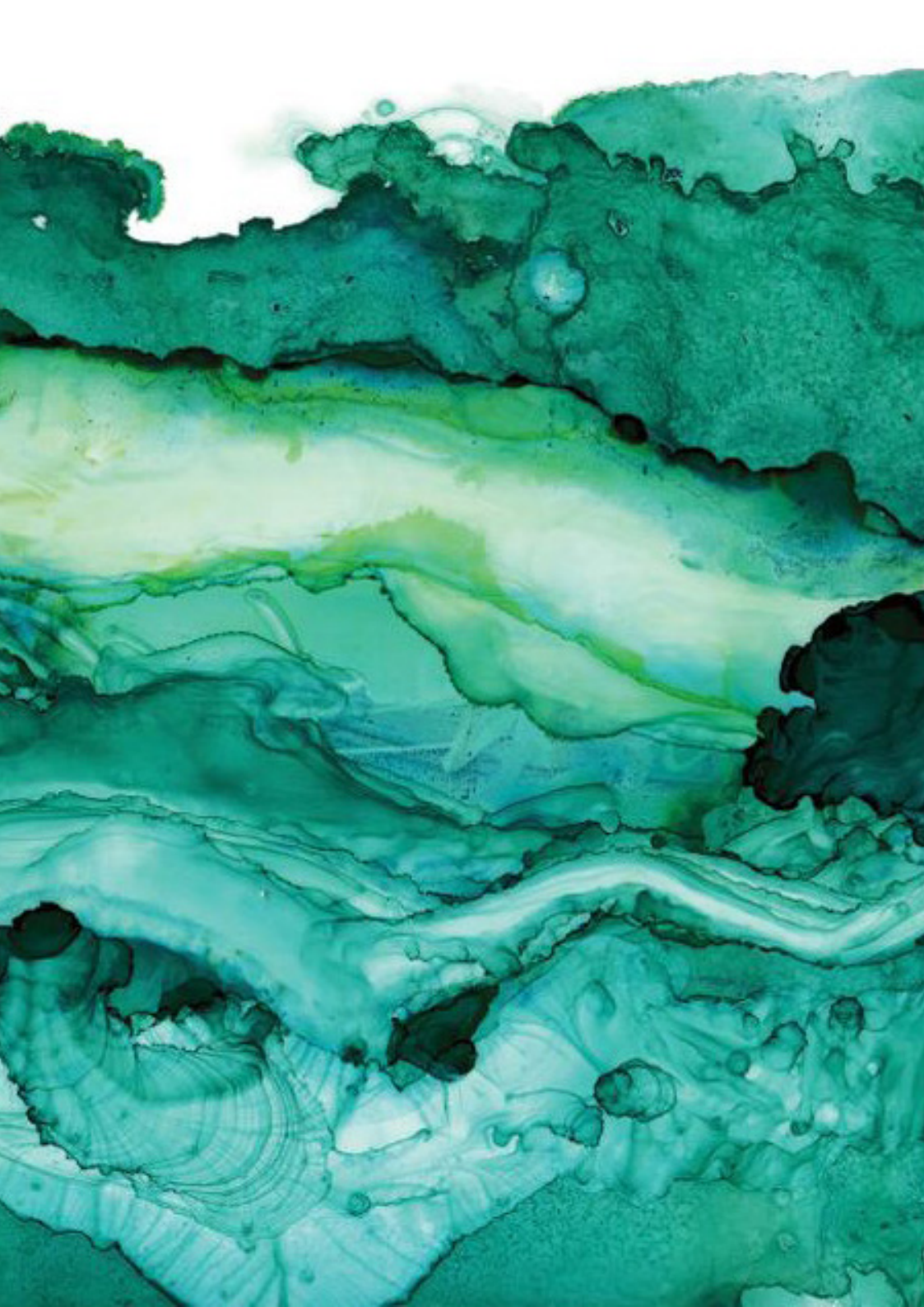


# WORK IN PROGRESS

Linee Guida per i requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori - Parte 1: le miscele chimiche e gli scarichi industriali.







# WORK IN PROGRESS

Progetto di ricerca sulla biodisponibilità  
delle ammine aromatiche cancerogene.



Camera Nazionale della Moda Italiana



# WORK IN PROGRESS

Green Carpet Fashion Awards Italia 2017.



Camera Nazionale della Moda Italiana

# NEXT STEPS



Approvvigionamento sostenibile delle materie prime

Tracciabilità e condivisione degli audit

Economia circolare

Responsabilità sociale

