



# La sfida della sostenibilità ambientale e le azioni innovative promosse da Po.in.tex

Milano, 18/7/2017



Città Studi  
BIELLA

 REGIONE  
PIEMONTE



POR-FESR 2014-2020

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dalla Regione Piemonte

# Eco-sostenibilità



L'attenzione all'eco-sostenibilità nasce inizialmente come risposta alle esigenze di gruppi evoluti di consumatori ed alle prescrizioni di normative ambientali.

Negli anni l'eco-sostenibilità si è rivelata un **driver potente di innovazione** che, grazie alle nuove tecnologie, sta producendo cambiamenti profondi in tutte le dimensioni del fare impresa, dalla scelta delle materie prime, ai processi di trasformazione industriali, all'organizzazione delle value chain, alla creazione di nuovi business, alla relazione con i clienti finali.

Per il Made-in-Italy la sfida è **tecnologica, culturale e organizzativa** in modo da collegare l'innovazione tecnologica con i valori e la qualità tradizionali, l'heritage con i nuovi business attraverso percorsi collaborativi e modelli condivisi a livello di filiere.

# Eco-sostenibilità è innovazione

di prodotto



VEGEA - wineleather



ORANGEFIBER

di processo



Miroglio Textile - Digital print  
-50% consumo acqua e sfridi

di business model



Sinterama - New Life  
Yarns from recycled bottles

**Altre opportunità:** recupero delle filiere corte  
valorizzazione delle specializzazioni  
crescita cultura industriale

# Eco-sostenibilità è branding

Tesla Motors è un marchio che ha puntato sulla sostenibilità e innovazione dei propri prodotti. Nel 2017 la sua capitalizzazione ha superato quella di Ford e General Motors, nonostante volumi e fatturato di molto inferiori.



TESLA



Capitalizzazione (\$) \*

51,5 mld

50,5 mld

Fatturato (\$)

7 mld

166 mld

Vendite (unità)

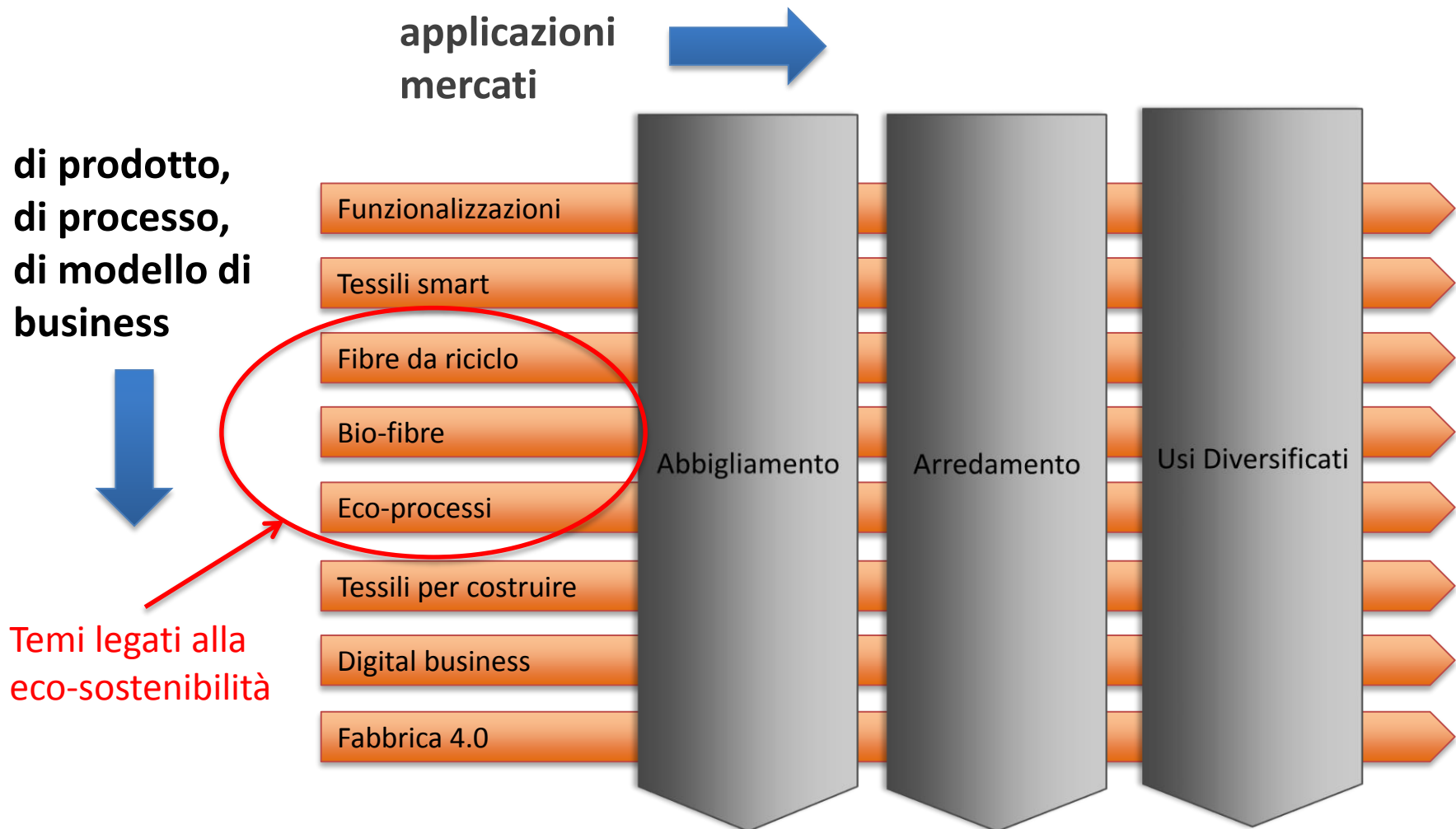
84.000

10.000.000

\* source: Reuters 10/4/2017

# Pointex promuove innovazione

## Agenda strategica della ricerca



# Attività concrete

POINTEX si pone come interlocutore di riferimento per l'innovazione nei settori Tessile, Abbigliamento e Meccano-tessile.

## Attività principali

Promozione progetti di innovazione

Brokeraggio, trasferimento tecnologie

Promozione offerta di formazione specialistica

Advisor a livello regionale (strategia S3) e nazionale (priorità ricerca, fabbisogni innovazione, trend tecnologie/mercati)

## Risultati

→ 6 presentati su eco-sostenibilità

→ Progetti pilota / fattibilità **(NEW)**

→ Nuovi corsi formazione superiore e post-diploma

→ Nuovi strumenti di finanziamento per progetti e per formazione specialistica

# Partnership con Tessile&Salute

POINTEX e T&S hanno attivato una **collaborazione di supporto alle imprese**, in particolare riguardo il trasferimento di metodologie relative alla sostenibilità ambientale e sicurezza dei consumatori e la divulgazione scientifico-tecnologica.

Negli anni la collaborazione ha prodotto progetti di ricerca e studi di fattibilità con significative ricadute applicative.

A partire dal 2017 la collaborazione si è ulteriormente strutturata e riguarda anche l'**individuazione di tematiche prioritarie** specifiche legate al tema della sostenibilità e la collaborazione nella **definizione di progetti pilota**.

# Progetti pilota (NEW)

## Come si svolgono:

- 1. SELEZIONE FORNITORI TECNOLOGIE ABILITANTI** **POINTEX**

---

- 2. DEFINIZIONE FILIERA PARTNER E USE CASE** **POINTEX + SOCI INTERESSATI**

---

- 3. REALIZZAZIONE PILOTA / PROOF OF CONCEPT** **POINTEX + SOCI FINANZIATORI**

**Obiettivi:**

- accelerazione**
- risk/cost sharing**
- progetti di filiera**



# Nuovo Master Universitario



## Master Universitario di I livello in Fiber Design and Textile Processes

Fibre innovative, impieghi tecnici e design dei prodotti industriali

Un Master unico e innovativo che spazia dall'IoT (internet of Things) al design, dalle fibre innovative e dai nuovi materiali alla sostenibilità ambientale.

Il processo tessile come mezzo per utilizzare nell'IoT le potenzialità dei nuovi polimeri.

### Obiettivi

Formare professionisti capaci di gestire e applicare nuove fibre e materiali nella creazione di un prodotto, che sappia rispondere ai comportamenti e ai bisogni di una società in continua evoluzione con uno sguardo sempre attento alla supply chain globale e alle esigenze del mercato.

**Partnership: molti prestigiosi brand tessili nazionali e internazionali**

# Nuovo Master Universitario

- Due sedi: Biella e Milano
- 4 moduli (in lingua inglese) : Technicality for the textile sector management, Design & Production, Sustainability, I.o.T.
- Internship e project work
- Durata: 12 mesi (di cui circa 3 di stage)
- Docenza congiunta di accademici e professionisti di settore
- Inizio: Ottobre 2018
- Destinatari: neo-laureati e/o giovani manager e tecnici in possesso di laurea triennale o magistrale in discipline tecniche o scientifiche

## Per info:



[www.polidesign.net](http://www.polidesign.net)



[www.cittastudi.org](http://www.cittastudi.org)



# ABBIAMO IN MENTE COME CRESCERE INSIEME

## Contatti:

Dr.ssa Paola Fontana

tel: +39 015 855.11.48

mail: [polo.tessile@cittastudi.org](mailto:polo.tessile@cittastudi.org)

[www.pointex.eu](http://www.pointex.eu)



Città Studi  
BIELLA

 REGIONE  
PIEMONTE



POR-FESR 2014-2020