

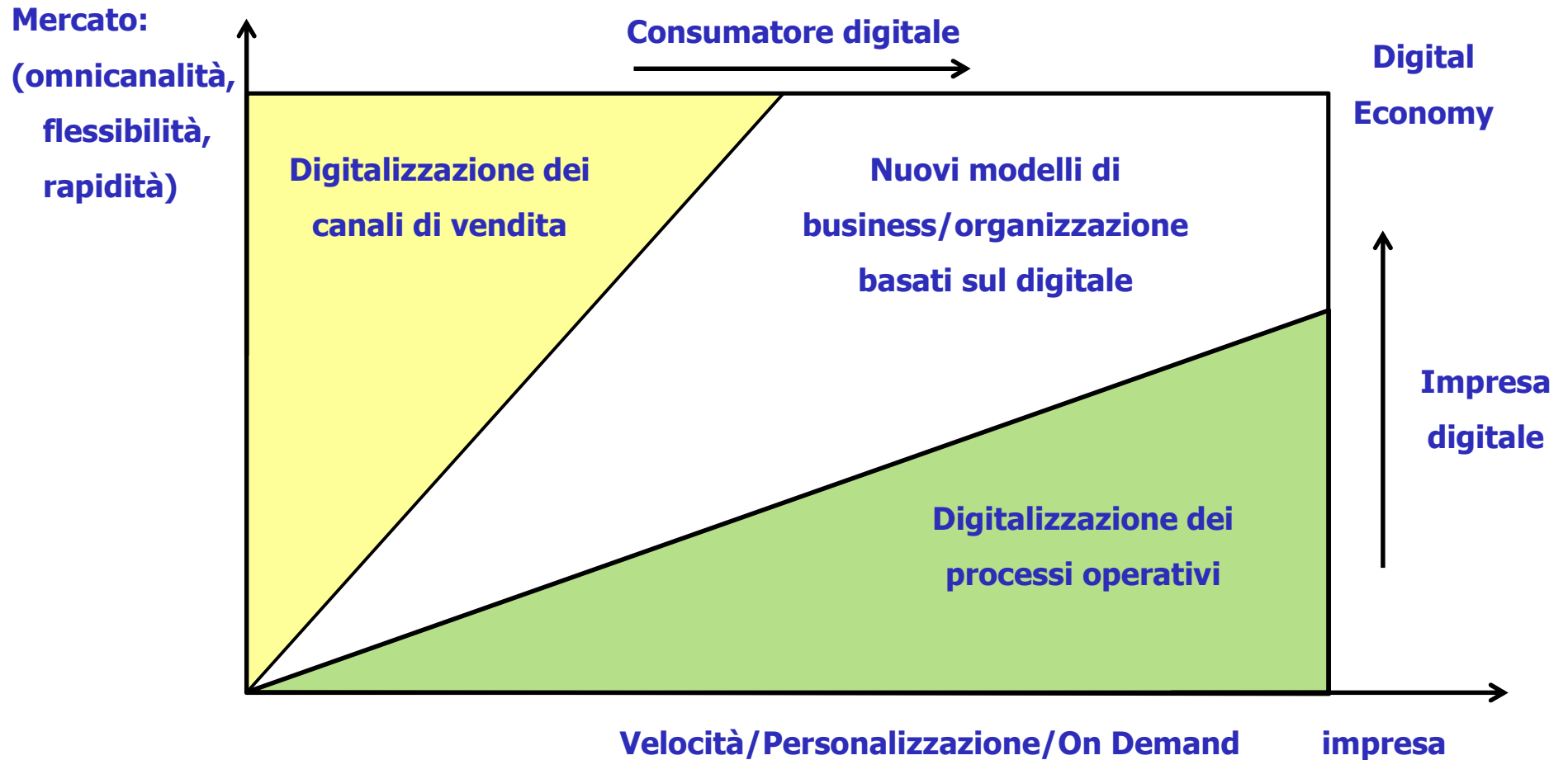


Unione Industriale Biellese

# **Industria 4.0 e la filiera Tessile/Abbigliamento: le ricadute e le sfide**



# La trasformazione digitale in atto





Unione Industriale Biellese

## Manifattura 4.0: i nuovi caratteri

Dalla produzione di massa...



...alla Personalizzazione di massa:

- Produzione flessibile
- Tempo di risposta all'ordine misurato in giorni





Unione Industriale Biellese

## Manifattura 4.0: i nuovi caratteri

Dalle economie di scala...



...alle Unità Flessibili

- Dalla ricerca della MDO a basso costo alla qualità come cultura d'impresa
- Produzioni flessibili con automazioni che garantiscono costi competitivi
- Reshoring per essere vicini al mercato





Unione Industriale Biellese

## Manifattura 4.0: i nuovi caratteri



Dalla produzione per lotti economici...



**...alla Produzione dinamica, on demand**

- Produzione tirata dal mercato
- Da pianificazione a gestione del kanban dinamico





Unione Industriale Biellese

## Manifattura 4.0: i nuovi caratteri



Dal semplice prodotto...



...all'Uso

- Servizio come elemento distintivo del prodotto
- Economia circolare







Unione Industriale Biellese

## Manifattura 4.0: i nuovi caratteri



Da cost driven...



...a Market driven

- Non più lotti economici e stock a magazzino, ma prodotto tirato dal consumatore e produzione sul consumo effettivo





Unione Industriale Biellese

## Manifattura 4.0: i nuovi caratteri

Dal taylorismo...



**...ad Ambiente di lavoro attrattivo**

- Lavoro da remoto, connettività permanente, multitasking, organizzazione e gestione flessibili







Unione Industriale Biellese

## Manifattura 4.0: i nuovi caratteri



Da condizioni di lavoro difficili



**...all'Organizzazione del lavoro flessibile**

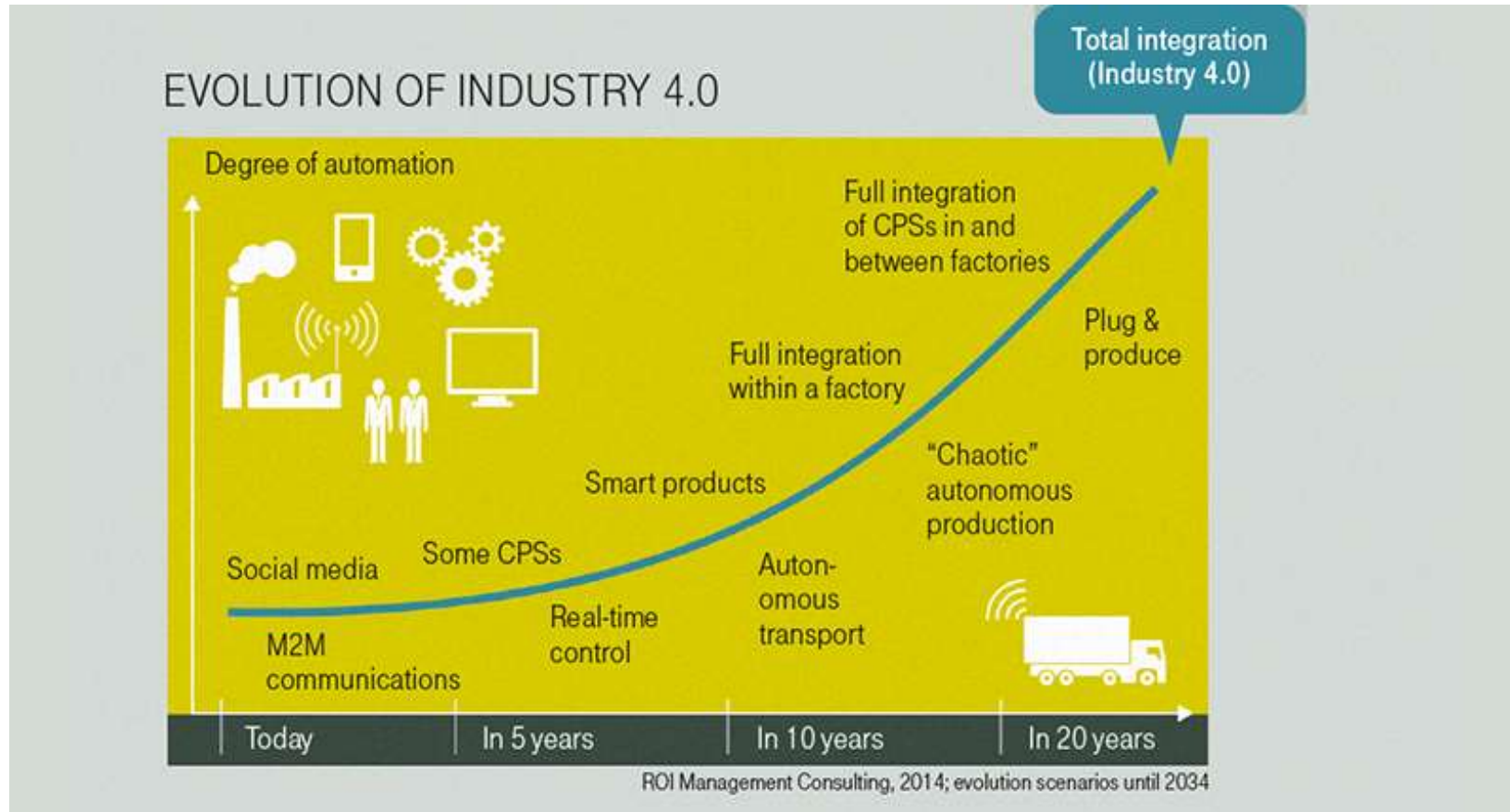
- Sviluppo di una produzione da "artigianato industriale" in un ambiente pulito ed altamente connesso ad alta intensità di high skills





## Evoluzione 4.0 nel tempo

Fabbrica sempre più integrata e complessa basata su modelli di interazione tecnico/umanistici





## I componenti della manifattura 4.0 esistono già

La strategia 4.0 richiede di sviluppare un modello organizzativo che rovescia il paradigma produttivo; i flussi partono dall'ordine cliente e non dalle materie prime:

- Ottimizzando i processi produttivi organizzati per flussi
- Supportandoli con adeguati livelli di automazione
- Favorendo la collaborazione produttiva tra imprese gestendo una logistica integrata in rete e l'interoperabilità dei sistemi informativi

**Non ci sono tecniche da inventare,  
ma bisogna avere chiaro il modello a cui tendere**



## Manifattura 4.0: il business model

Definire con l'ottica del consumatore finale:

- Quale output: beni (materiali ed immateriali) e servizi messi sul mercato
- Chi sono i destinatari dei beni+servizi e quali bisogni soddisfano
- Quali i canali con cui si arriva ai destinatari e quale soggetto paga
- Quale parte dei prodotti è fatta in casa e quale in outsourcing
- Quali aree geopolitiche l'impresa tocca per vendite e/o produzione
- Quali potenziali sinergie del portafoglio di beni+servizi
- Quali differenziali costo/qualità/servizio/attrattività sono definiti per conquistare quote di mercato



## La via italiana della Manifattura 4.0

- Qualità come cultura e stile di vita dell'impresa. Ricerca del bello, buono, ben fatto
- Narrazione come elemento per far conoscere, vivere cose/persone/impres
- Flessibilità che diventa personalizzazione dell'offerta
- Cura della relazione con il cliente che consente di anticipare e soddisfare i bisogni
- Lavoro e talento dei collaboratori come leva strategica
  - Competenza diffusa a tutti i livelli
  - Formazione come assett aziendale
  - Passione per la qualità
- Apertura alla cooperazione tra imprese





## Manifattura 4.0: l'output del business model

- Disruption:**     ▪ Funzionalità e/o servizi prima inesistenti
- Continuità:**    ▪ Funzionalità e/o servizi simili a quelli esistenti



Condizione necessaria essere competitivi in termini di attrattività e/o costo



protagoniste imprese "incumbent"



Modifiche incrementalì nei modelli esistenti sfruttando le possibilità offerte dall'innovazione per migliorare la posizione competitiva



digital transformation

**"Più il business model innovativo risulta competitivo rispetto all'esistente, più grande deve essere lo sforzo di ristrutturazione degli incumbent per non perdere valore"**



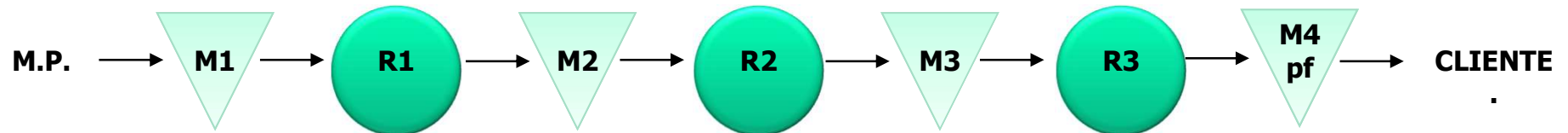
## L'evoluzione del Retail come segnale di tendenza

Walmart	→	Introduce una componente e-commerce (acquisizione di start up)
Amazon	→	Apertura librerie fisiche ( Alibaba apre punti vendita e si allea con catene finali per il fresco)
Zara	→	Chiusura piccoli punti vendita + aumento dimensioni dei grandi + continuità dei servizi offerti sul canale fisico ed e-commerce
H&M	→	Crisi di margini con il canale e-commerce rispetto al fisico per questo segmento di mercato
Kering/LVHM	→	Riduzione delle aperture punti vendita e potenziamento dei canali virtuali

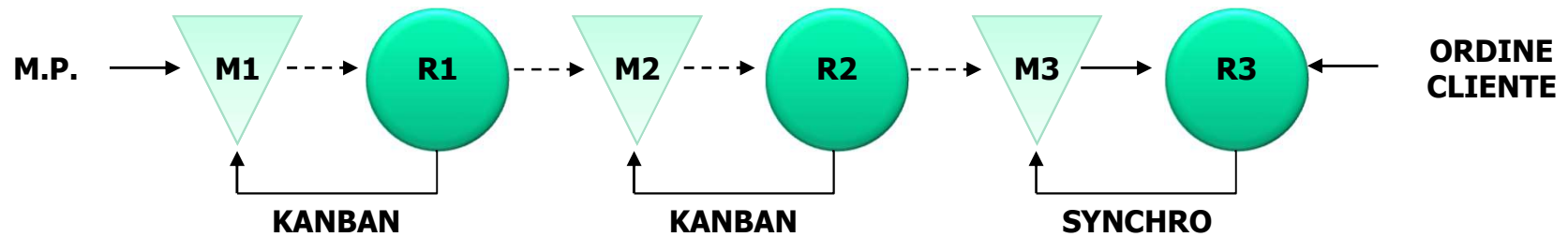


# L'evoluzione del Manufacturing

Da modello produttivo basato su una pianificazione push



a modello produttivo on demand con schedulazione pull



Pianificazione:

**SEQUENZIAMENTO  
DEI SOTTOSCORTA**



## Factory 4.0

Non è una corsa affannosa verso la tecnologia, ma la costruzione di un modello di impresa che partendo da ciò che genera valore per il cliente realizzi un processo di miglioramento continuo seguendo una logica di flusso.